

Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum

TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001

PROJEKTTERV – „Mutasd, mit tudsz!” – Szakmabemutató verseny
diákok számára

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



KÉSZÍTETTE: MEGAKOM Tanácsadó Iroda

Kézy Béla

Komádi Mónika

Róka László



**MEGBÍZÓ: Nyíregyháza Megyei Jogú Város
Önkormányzata**

DÁTUM: 2017.03.31.

A DOKUMENTUM A „NYÍREGYHÁZI FOGLALKOZTATÁSI PAKTUM” CÍMŰ
PROJEKTHEZ KAPCSOLÓDÓAN KERÜLT KIDOLGOZÁSRA.

Az elkészült dokumentum Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatának
tulajdona. Bármely részének felhasználása csak az Önkormányzat előzetes
engedélyével lehetséges!

Tartalomjegyzék

1	INDOKOLTSÁG, STRATÉGIAI ILLESZKEDÉS.....	4
1.1	INDOKOLTSÁG	4
1.2	STRATÉGIAI ILLESZKEDÉS.....	5
2	CÉLOK 8	
2.1	ÁTFOGÓ CÉLOK.....	8
2.2	SPECIFIKUS CÉLOK	8
3	CÉLCSOPORTOK	9
4	TEVÉKENYSÉGTERV	9
5	VÁRHATÓ EREDMÉNYEK ÉS INDIKÁTOROK.....	13
5.1	EREDMÉNYEK	13
5.2	INDIKÁTOROK	14
6	PARTNERSÉG.....	14
7	HORIZONTÁLIS SZEMPONTOK.....	15
8	KÖLTSÉGVETÉS, FINANSZÍROZÁSI FORRÁSOK MEGJELÖLÉSE.....	18
8.1	KÖLTSÉGVETÉS	18
8.2	FINANSZÍROZÁSI FORRÁSOK MEGJELÖLÉSE	18
9	A MEGVALÓSÍTÁS IDŐTARTAMA.....	19
10	MONITORING.....	20

Táblázatok jegyzéke

1. táblázat: Illeszkedés a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Koncepció és Program (Stratégiai és Operatív Program) prioritásaihoz	5
2. táblázat: Illeszkedés Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiájában foglaltakhoz	6
3. táblázat: A projekt számszerűsíthető eredményei (indikátorok)	14
4. táblázat: A projekt során felmerülő költségek.....	18

Diagramjegyzék

1. diagram: A projekt megvalósításának ütemterve	19
--	----

1 Indokoltság, stratégiai illeszkedés

1.1 Indokoltság

Nyíregyházán, ahogy Magyarországon általánosságban is, jellemző a megfelelő minőségű és mennyiségű munkaerő hiánya és az úgynevezett „hiányszakmák” jelenléte. Egyszerre gond ez a gazdasági szektor napi működését és a jövőbeli fejlesztések sikerességét tekintve. A hiányszakmákban a helyi cégek számára egyre nagyobb nehézséget és erőfeszítést jelent a szakemberek megtalálása és a hosszú távú megtartása, pedig ezeknek a vállalatoknak és vállalkozásoknak a sikerességét a megfelelő humán-erőforrás rendelkezésre állása nagymértékben meghatározza. Az általános szakképzett munkaerőhiány miatt a korábban bevált toborzási és kiválasztási módszerek ma már nem működnek kielégítően, ezért a hiányzó munkaerőt új forrásokból és főként új kommunikációs csatornákon keresztül szükséges elérni, ami egy merőben rugalmas és innovatív megközelítést igényel a munkaadók és egyéb munkaerő-piaci szereplők részéről.

A hiányszakmák problémájának egyik oka, hogy a fiatalok körében a pályaválasztás gyakran nem valós információkra, hanem különböző elképzelésekre, preconcepciókra épül, és ezért nem a valódi gazdasági igényeknek megfelelően választanak képzést. Épp ezért nincsenek pontos ismereteik az egyes képzési formák és szakmák tényleges tartalmáról, a munkavégzés körülményeiről, így egyre kevesebben választják a szakképzést. Ennek közvetlen eredménye a hiányszakmák kialakulása és folyamatos újratermelődése.

Mindezek egyenes következménye, hogy részben megfordult a „munkaerő-piaci verseny” korábbi menete. Míg korábban a potenciális munkavállalók versenyeztek egy-egy munkahelyért, manapság egyre jellemzőbb, hogy a munkáltatók kényszerülnek versenyezni a képzettebb munkavállalók megszerzése érdekében.

Ennek a helyzetnek az egyik megoldása, ha az egyes vállalkozások, klaszterek vagy akár egész ágazatok megfelelő programok indításával, valós információkat közvetítve hozzájárulnak a tanuló fiatalok pályaválasztási döntéseinek meghozásához, felismerik a tudatos pályaválasztás és tervezhető életpályamodell jelentőségét, és mindezt a brand-jük részévé téve beépítik szervezeti identitásukba. Azok a cégek, amelyek ezt idejében képesek megtenni, csökkenthetik a munkaerőhiányt a saját berkeiken belül

és hosszú távon a gazdaságban is, illetve jelentős előnyre szert téve teremthetik meg az eredményesség és a hatékonyság növekedéséhez szükséges feltételeket.

1.2 Stratégiai illeszkedés

A fejlesztési elképzelés a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Konceptió és Programban (Stratégiai és Operatív Program) foglalt prioritások közül az alábbiakhoz illeszkedik:

1. táblázat: Illeszkedés a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Konceptió és Program (Stratégiai és Operatív Program) prioritásaihoz

Prioritás neve	Illeszkedés leírása
3. Komplex megyei menedzsment és marketing tevékenység megvalósítása	A prioritás a megyei szintű gazdasági, társadalmi önszerveződés feltételeinek a kialakítására, mint szükségletre válaszol. A projekt ehhez a gazdasági szektort képviselő vállalkozásoknak, valamint a kisfilmeket készítő diákoknak és az azokat megtekintő helyiek széles közönségének az összekapcsolásával járul hozzá. Az elkészült, nyilvánosan elérhető videók pedig amellett, hogy népszerűsítik az adott szakmákat, illeszkednek a megyei, városi szintű marketingtevékenységek közé is. A kisfilmek a képzési helyek, a vállalkozások, valamint a résztvevő diákok gondolkodásmódjának a megismerését egyaránt lehetővé teszik, és elősegítik a diákok, a vállalkozások és a képzők közötti párbeszéd kialakulását is. A kezdeményezéssel a nyilvánosságon és a célzott kommunikáción keresztül eredményesen megszólítható a célcsoport nemcsak városi, de megyei szinten egyaránt, és szélesebb közönséghez is eljuthat.

Prioritás neve	Illeszkedés leírása
4. A megye gazdasági fejlődését elősegítő oktatási és innovációs rendszer kialakítása	A szakmabemutató projekt olyan találkozási alkalmakat és kapcsolatépítési platformot hoz létre a filmeket készítő diákok, az ő intézményeik és a gazdasági szektort képviselő vállalkozások között, amely hosszútávon hozzájárulhat a prioritásban megfogalmazott, gazdasági, oktatási és innovációs fejlesztési cél eléréséhez.

Forrás: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Konceptió és Program alapján saját szerkesztés

A projekt Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiájában foglalt tematikus célok közül az a következők megvalósításához járul hozzá:

2. táblázat: Illeszkedés Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiájában foglaltakhoz

Prioritás neve	Illeszkedés leírása
T1. Fejlett helyi gazdaság, nagyszámú minőségi munkahely, magasabb jövedelmi szint	A kezdeményezés hozzájárul a résztvevő helyi vállalkozások, klaszterek, ágazatok erősítéséhez, hiszen a filmet készítő, és az azokat később megtekintő diákok és fiatalok potenciális, leendő munkavállalók is egyben. Ezen kívül a hiányszakmák bemutatása és népszerűsítése elősegítheti a szakképzett munkaerőhiány csökkentését, a foglalkoztatási szint növelését és a gazdaságélénkítést.
T4. Magas színvonalú humán	A szakmabemutató verseny felhívja a

Prioritás neve	Illeszkedés leírása
szolgáltatások	figyelmet a gazdasági igényekhez igazodó szakképzés fontosságára, illetve elősegítheti annak fejlődését az intézmények, a diákok és a gazdasági szereplők együttműködésre hívásával. Emellett a diákok a hiányszakmák népszerűsítésével a szakmák elsajátítását lehetővé tevő képzési intézmények presztízsét is növelik.

Forrás: Nyíregyháza Megyei Jogú Város ITS-e alapján saját szerkesztés

2 Célok

2.1 Átfogó célok

- A fiatal korosztály helyi munkavállalási lehetőségeinek és hajlandóságának növelése, valamint ezáltal a város népességmegtartó és -vonzó erejének javítása,
- A szakképzett munkaerő iránti hiány mérséklése a Nyíregyházán működő KKV-k és nagyvállalatok körében,
- A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum hosszú távú alkalmassá tétele a helyi foglalkoztatási kihívások önálló, innovatív megoldására, a partnerségben közvetlenül résztvevő vagy ahhoz kapcsolódó szervezetek szoros együttműködésével
- A szektorokon (oktatási – gazdasági – civil szféra) átívelő partnerségek kialakítása és fejlesztése, kölcsönös bizalomépítés,
- A tudatosan tervezett (ágazatspecifikus) pályaaorientációs tevékenység hosszú távú pozitív hatásainak megerősítése, minél szélesebb célcsoporti kör bevonása.

2.2 Specifikus célok

- A helyi gazdasági szervezetek megfelelő működéséhez szükséges szakmák, hiányszakmák bemutatása és népszerűsítése a középiskolás diákokkal, egyetemi hallgatókkal és a szélesebb közönséggel,
- A helyi vállalkozások innovatív jellegű népszerűsítése a jelenlegi és a leendő munkavállalók körében,
- Az együttműködő vállalkozások, klaszterek, ágazatok brand-építésének elősegítése, munkaerő-piaci szerepük és jelentőségük megerősítése Nyíregyházán és vonzáskörzetében,
- A nyíregyházi cégek, oktatási-képzési intézmények és diákok hosszú távon is fenntartható partnerségének, együttműködési lehetőségeinek kiépítése, megalapozása,
- A fiatalok – mint potenciális jövőbeli munkavállalók – elhivatottságának és kreativitásának erősítése.

3 Célcsoportok

A projekt célcsoportját az alábbi személyek, szervezetek alkotják.

Közvetlen célcsoport:

- Középiskolás diákok,
- Felsőfokú oktatásban résztvevő hallgatók,
- Helyi vállalkozások, klaszterek, ágazati képviselők.

Közvetett célcsoport:

- Középiskolás diákok szülei,
- Középfokú oktatási és szakképző intézmények, felsőfokú oktatási intézmények
- A paktumterület helyi médiumokat fogyasztó közönsége.

4 Tevékenységterv

1. Projektpartnerek körének meghatározása

- Kapcsolatfelvétel a lehetséges partnerekkel,
- együttműködés kereteinek meghatározása,
- feladatok és hatáskörök véglegesítése.

2. Partnerségi egyeztetések a szakmabemutató verseny előkészítése céljából

A találkozók keretében a partnerek meghatározzák a szakmabemutató verseny részleteit:

- bevonandó célcsoportok és partnerek azonosítása,
- a célcsoport elérése céljából alkalmazott kommunikációs csatornák és felelősök meghatározása,
- lehetséges média partnerek, egyéb szervezetek meghatározása,
- versenykiírás elkészítése, a verseny céljának definiálása,
- versenyben való részvétel feltételeinek meghatározása,
- kisfilmmel kapcsolatos paraméterek, elvárások meghatározása,
- a kisfilmek benyújtásának módja,

- együttműködő vállalkozásokkal a diákok fogadásának, tájékoztatásának meghatározása,
- jutalomtárgyak meghatározása,
- döntőbizottság tagjainak meghatározása.

3. Együttműködő vállalkozások és oktatási intézmények bevonása

- A Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szakképzési és pályaaorientációs munkatársainak, valamint a Paktumiroda munkatársainak segítségével a potenciálisan együttműködő vállalkozások és oktatási intézmények felkeresése, bevonása a szakmabemutató versenybe, kapcsolattartók kijelölése:
 - céges partnerek: elsősorban a Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktumban résztvevő vállalkozások,
 - oktatási-képzési intézmények: Nyíregyházi Egyetem, Nyíregyházi Szakképzési Centrum, nyíregyházi székhelyű szakiskolák, szakközépiskolák és gimnáziumok, egyéb, hiányszakmákat oktató megyei középiskolák;
- Hírlevélben és honlapon tájékoztató anyagok megjelentetése.

4. Versenykiírás elkészítése

- A verseny céljainak definiálása:
 - szakmabemutató kisfilmek készítése középiskolás diákok és egyetemisták számára, illetve közreműködésével,
 - a hiányszakmák bemutatása és népszerűsítése,
 - kapcsolatépítés a helyi munkáltatók és a jövőbeni munkaerő között;
- Versenyben való részvétel feltételeinek meghatározása (regisztrációs lap kitöltése, feltételek elfogadása): a verseny középiskolás diákok és egyetemisták körében kerül meghirdetésre,
- Határidők kijelölése;
- Kisfilmmel kapcsolatos paraméterek, elvárások meghatározása:
 - 3-5 perces videofilm, fotómontázs, dinamikus prezentáció készítése telefonnal, kamerával vagy fényképezőgéppel,
 - elvárások: kreativitás, innováció, üzenet/mondanivaló, következetes és igényes eszközhasználat.

5. Verseny meghirdetése

- Lehetséges média partnerek, egyéb szervezetek meghatározása:
 - önkormányzati kapcsolódású média partnerek (pl. Város-Kép Kft., Nyíregyházi Napló, Nyíregyházi Televízió),
 - megyei hatáskörű média partnerek (pl. Szabolcs Online, Kelet Magyarország, Kölcsey Televízió),
 - helyi rádióadók (Sunshine Rádió, Retro Rádió, Rádió1 stb.).
- A célcsoport elérése céljából alkalmazott kommunikációs csatornák:
 - média megjelenés (helyi sajtó, városi és iskolai médiaterek, illetve iskolai-közösségi médiaterek),
 - hírlevelek (iskolák által biztosított címlista és vállalkozások listája alapján),
 - iskolai faliújságok,
 - helyi pályaaorientációs és Paktumiroda munkatársak,
 - osztályfőnökök bevonása,
 - iskolai rendezvények,
 - vállalkozói honlapok.

6. Partnerségi nap szervezése

A partnerségi nap keretében bemutatkoznak az együttműködő vállalkozások, klaszterek a diákok számára választott formában (pl. prezentáció segítségével): tevékenységi kör, szakmák, szervezet bemutatása annak érdekében, hogy a diákok képet és ötletet kapjanak a kisfilmek témáját illetően.

7. Regisztráció

A versenyen való részvételre a regisztráció határideje: a verseny meghirdetésétől számított 3. hónap vége.

8. Segítségnyújtás a kisfilmek elkészítéséhez

- Az együttműködő vállalkozások előre egyeztetett formában és időpontban lehetővé teszik a csoportos telephely-látogatásokat és az egyéni egyeztetéseket a diákok számára, és segítséget nyújtanak a kisfilmek elkészítésében – együttműködve az oktatási intézményekkel.

- A médiapartnerek és egyéb külső szakértők technikai segítséget nyújtanak a diákoknak – szintén előzetes egyeztetés alapján (helyszín, időpont meghirdetése a diákok körében).

9. Kisfilmek beküldése és értékelése

- Szakmabemutató anyagok beküldésének határideje: a verseny meghirdetésétől számított 6. hónap vége;
- A kisfilmek benyújtásának módja: saját felhő tárhelyre feltöltve, a videó letöltési linkjét annak címével, a készítő és az oktatási intézmény nevével együtt e-mailben elküldve;
- Ezt követően a beérkezett és érdekesnek talált filmek külön Youtube csatornára való feltöltése, a nevezők értesítése és filmjeik linkjeinek elküldése, hogy azok terjesztésével versenybe szállhassanak a közönségdíjért;
- A közönségdíjhoz szükséges „megtekintési verseny” kezdete, amely a bemutatkozó nap kezdetéig tart (a bemutatkozó napot megelőző nap délben a legtöbb megtekintéssel rendelkező kisfilm kapja a közönségdíjat).

10. Ünnepélyes eredményhirdetés és díjátadás

- Döntőbizottság tagjainak meghatározása: az együttműködő cégek képviselői, illetve partnerségi delegált tagok;
- A résztvevők, partnerségi delegáltak és az együttműködő cégek részvételével megtörténik a legjobb 3 kisfilm kiválasztása, illetve a megtekintések száma alapján egy különdíjas (közönségdíjas) kiválasztása;
- Eredményhirdetés, díjak átadása.

11. Tájékoztatás és nyilvánosság (kommunikációs partnerek bevonásával)

- PR cikk,
- Rádió reklámspot,
- TV reklámspot,
- Közösségi média hirdetés,
- Sajtómegjelenés,
- Partnerségi nap.

12. Disszemináció

- Az együttműködő vállalkozások és a résztvevők, intézmények közötti jövőbeni kapcsolattartás formáinak meghatározása, pl. nyári munka, diákmunka, munkakipróbálás, adminisztrációs munka stb.;
- A filmekről és projektről cikkek megjelentetése a vállalkozások honlapján;
- Az elkészült szakmabemutató filmek további felhasználása a vállalkozások honlapjain és szakmai bemutató anyagaiban;
- A filmek felhasználása az iskolákban pályorientációs célokra;
- Céges iskolalátogatások keretében projekt beszámolók, szakmák népszerűsítése;
- A filmek felhasználása tanácsadó cégek által, pl. diákszövetkezetek, fejvadász cégek stb.;
- A filmek felhasználása a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara pályorientációs tevékenységében.

5 Várható eredmények és indikátorok

5.1 Eredmények

Eredmények és pozitív hatások a munkaadók szempontjából:

- megfelelő minőségű és mennyiségű munkaerő biztosítása, ami hozzájárul a résztvevő vállalkozások termelő és/vagy szolgáltató tevékenységének eredményes ellátásához,
- a meglévő, jó munkaerő megtartása, a szervezeti identitás erősödése,
- a munkaadói brand megerősítése, vonzóbbá, megnyerőbbé válás az új munkavállalók számára
- az új munkavállalók vonzása által a paktumterületen a cégek munkaerő-megtartó és munkaerő-vonzó képességének növekedése,
- megfelelően képzett munkavállalók által a cég hatékonyságának, termelékenységének és versenyképességének növekedése.

Eredmények és pozitív hatások a résztvevő diákok szempontjából:

- a fiatalok megismerhetik a választható szakmákat, hiányszakmákat és ennek figyelembevételével tudatosan tudják alakítani a továbbtanulási, pályaválasztási döntéseiket,
- a filmkészítés és a munkájuk menedzselése során hasznos, modern informatikai (videószerkesztő- és/vagy prezentációs és/vagy képszerkesztő-szoftverhasználati) ismereteket szerezhetnek,
- a fiatalok lehetőséget kapnak az adottságaikhoz, képességeikhez és elképzeléseikhez legjobban igazodó szakma kiválasztására,
- az együttműködés révén bepillantást nyernek a vállalkozások működésébe, valamint munkatapasztalatot szerezhetnek, megkönnyítve ezzel a későbbi elhelyezkedésüket.

5.2 Indikátorok

3. táblázat: A projekt számszerűsíthető eredményei (indikátorok)

Indikátor neve	Típus (eredmény, output)	Mérték- egység	Bázis érték	Célérték
A versenyre regisztrált diákok száma	output	fő	0	50
Bevont vállalkozások száma	output	db	0	5
Bevont oktatási intézmények száma	output	db	0	10
Elkészült kisfilmek száma	output	db	0	10
Sajtómegjelenések száma	output	db	0	3
Partneri egyeztetések száma	output	db	0	3

Forrás: saját szerkesztés

6 Partnerség

A kezdeményezés megvalósítása Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, azon belül is a Paktumiroda hatáskörébe tartozhat, a lehetséges közreműködő partnerek köre pedig az alábbi:

- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara,
- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal,
- Primom Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Vállalkozásélénkítő Alapítvány,
- Nyíregyházán és a megyében működő vállalkozások,
- Nyíregyházi Egyetem és a nyíregyházi székhelyű középiskolák.

7 Horizontális szempontok

A megvalósító szervezetek a célcsoportra, valamint a szervezetre vonatkozóan a **környezeti fenntarthatósággal** kapcsolatos szempontok érvényesítését is szem előtt tartják:

- A környezeti fenntarthatóság elterjesztése kiemelt cél, a partnerek a program tervezése során, a megvalósításakor és a projekt eredményeinek fenntartásában is érvényesíteni kívánja az környezeti elveket.
- A szervezetek önkéntes, együttműködő kapcsolatot tartanak fenn a társadalmi szereplőkkel, illetve a tevékenységeikkel érintett szereplőkkel környezetvédelmi ügyekben.
- A versennyel kapcsolatos (köz)beszerzések során annak mérlegelése, hogy milyen mértékben és formában lehet alkalmazni a zöld (köz)beszerzési alapelveket.
- A környezettudatos menedzsment és szervezés keretében a papíralapú kommunikáció és irattározás észszerű szintre mérséklése – a természeti erőforrások felhasználásának csökkentése érdekében. Törekedni kell újrahasznosított papír használatára, javasolt csak a legszükségesebb

dokumentumokat kinyomtatni, lehetőleg kétoldalasban és fekete-fehér nyomtatással.

- Az adminisztratív, menedzsmentjellegű feladatok során az energiafogyasztás csökkentését szolgáló beavatkozások tervezése (pl. alacsony energiafogyasztású eszközök beszerzése), valamint a szelektív hulladékgyűjtés alapvető feltételeinek biztosítása.
- A rendezvények esetében kerülni kell az egyszerhasználatos termékek, pl. poharak, evőeszközök használatát, vagy ezek közül újrahasznosított és könnyen lebomló anyagból készületeket javasolt előnyben részesíteni.
- A programban résztvevő munkáltatók és diákok tájékoztatást kaphatnak a távmunka – mint környezetkímélő foglalkoztatási forma – előnyeiről is, ami szintén fontos szempont lehet a pályaválasztás során.

A megvalósító szervezetek a célcsoportra, valamint a szervezetre vonatkozóan az alábbi **esélyegyenlőségi** szempontok érvényesítését is szem előtt tartják:

- Fontos cél az esélyegyenlőség előremozdítása, valamint a „Semmit rólunk nélkülünk!” szempont érvényesítésével az esélyegyenlőségi célcsoportok képviselőinek bevonása a szakmabemutató verseny tervezésébe, megvalósításába és fenntartásába.
- Az érintett szervezetek a tevékenységek megvalósítása során az esélyegyenlőségi szempontokat figyelembe veszik, nem kirekesztőek egyetlen társadalmi csoporttal szemben sem, nem fogantatosítanak olyan rendelkezést, amely során hátrányos megkülönböztetésben részesül bárki vagy bármilyen társadalmi csoport neme, faji hovatartozása, bőrszíne, nemzetisége, nemzetiséghez való tartozása, anyanyelve, fogyatékosága, egészségi állapota stb. miatt.
- A partnerség kialakítása során egyenlő eséllyel nyújtanak lehetőséget a részvételre és a bekapcsolódásra mind a vállalkozások, mind a diákok számára.

- A kisfilmek értékelése átlátható folyamatként, hátrányos megkülönböztetés nélkül megy végbe.
- A programban hangsúlyt fektetnek az esélyegyenlőségi célcsoportokba tartozó személyek elérésére és bevonására.
- A fő esélyegyenlőségi célcsoportok mellett más hátrányos helyzetű munkavállalók társadalmi és munkaerő-piaci részvételét is elő kívánják segíteni.
- A fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, kommunikációjában és viselkedésében a fejlesztő és partnere esélytudatosságot fejez ki: nem közvetít szegregációt, csökkenti a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

8 Költségvetés, finanszírozási források megjelölése

8.1 Költségvetés

4. táblázat: A projekt során felmerülő költségek

Költség megnevezése	Összeg (Ft)
Nyilvánosság, promócióhoz, kommunikációhoz kapcsolódó költségek	1 016 000
A projekt megvalósításához igénybe vett külső szakértők	635 000
Munkabérek	1 524 000
A partnerségi nap megvalósítási költségei	127 000
Nyertesek nyereményei, a pályázók részvételi ajándékai, oklevelek és egyéb ajándékok	762 000
Összesen	4 064 000

Forrás: saját szerkesztés

8.2 Finanszírozási források megjelölése

A szakmabemutató verseny finanszírozási forrását elsősorban a 2014-2020 közötti költségvetési időszakban rendelkezésre álló európai uniós támogatások jelentik, amelyek közül kiemelhetők a határon átnyúló programok, illetve a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program. Pályázati forrásból önállóan a verseny megvalósítása nem javasolt, de beépíthető nagyobb projektekbe (pl. „A társadalmi együttműködés erősítését szolgáló helyi szintű komplex programok” című felhívás keretében). A verseny önerőből vagy partnerségi összefogással is megvalósítható (pl. a verseny előkészítésében és végrehajtásában résztvevő vállalkozások támogatásával, az Önkormányzat és a Kamara saját forrásával kiegészítve).

9 A megvalósítás időtartama

A szakmabemutató verseny megszervezésére mintegy 10 hónap szükséges, amely magában foglalja az előkészítés intenzív szakaszát, a kisfilmek készítését, valamint az értékelést és díjazást is.

1. diagram: A projekt megvalósításának ütemterve

Megvalósítás időtartama (hó)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Tevékenység megnevezése												
1. Projektpartnerek körének meghatározása												
2. Partnerségi egyeztetések a szakmabemutató verseny előkészítése céljából												
3. Együttműködő vállalkozások és oktatási intézmények bevonása												
4. Versenykiírás elkészítése												
5. Verseny meghirdetése												
6. Partnerségi nap szervezése												
7. Regisztráció												
8. Segítségnyújtás a kisfilmek elkészítéséhez												
9. Kisfilmek beküldése és értékelése												
10. Ünnepélyes eredményhirdetés és díjátadás												
11. Tájékoztatás és nyilvánosság (kommunikációs partnerek bevonásával)												
12. Disszemináció												

Forrás: saját szerkesztés

10 Monitoring

A monitoring során a projekt lényeges információinak összegyűjtése történik meg, melynek nyilvántartása, rendszerezése és elemzése segít a projekt végrehajtásának nyomon követésében és az elért eredmények áttekintésében.

A monitoring célja a projekt lebonyolítása közben felmerülő lehetséges problémák időben történő felismerése, elősegítve ezáltal a projekt hatékony megvalósítását.

Fontos tehát kijelölni a monitoringtevékenység felelősét, gyakoriságát, formai elvárásait és a visszacsatolás módját – még egy ilyen viszonylag kis volumenű projekt esetében is:

- A szakmabemutató verseny megvalósításáért a projektgazda és partnerei lesznek felelősek, akik kijelölik a feladatok nyomon követéséért felelős személyt.
- Néhány alkalommal monitoring látogatásokat célszerű végrehajtani a szakmai programok nyomon követése érdekében.
- A projektmegvalósítás félidején és a projekt zárásakor javasolt egy egyszerű monitoringjelentést készíteni, amely az elvégzett tevékenységek mellett tartalmazza az indikátorok értékének alakulását, az ennek alapján megfogalmazható következtetéseket és az esetlegesen szükségesnek tartott beavatkozásokat a végrehajtásába. A jelentésnek az alábbiakra kell kitérnie:
 - a megvalósítással kapcsolatos tevékenységek és a vállalt indikátorok előrehaladása,
 - az esetlegesen felmerülő problémák azonosítása, a megvalósítás folyamatainak javítása érdekében végrehajtott intézkedések leírása,
 - a megvalósításra fordított pénzügyi források,
 - a szervezettel, célokkal és beavatkozásokkal kapcsolatos javaslatok, amelyek tartalmazzák a felelősök és határidők meghatározását is,
 - a következő periódusra tervezett tevékenységek és a szükséges szervezeti erőforrások és pénzügyi források meghatározása.