

Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum

TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001

PROJEKTTERV – Önfoglalkoztatást támogató program megvalósítása
Nyíregyházán

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



KÉSZÍTETTE: MEGAKOM Tanácsadó Iroda

Ivánka-Tóth Dávid

Kézy Béla

Komádi Mónika

Róka László



MEGBÍZÓ: Nyíregyháza Megyei Jogú Város
Önkormányzata

DÁTUM: 2017.03.31.

A DOKUMENTUM A „NYÍREGYHÁZI FOGLALKOZTATÁSI PAKTUM” CÍMŰ
PROJEKTHEZ KAPCSOLÓDÓAN KERÜLT KIDOLGOZÁSRA.

Az elkészült dokumentum Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatának tulajdona. Bármely részének felhasználása csak az Önkormányzat előzetes engedélyével lehetséges!

Tartalomjegyzék

1	INDOKOLTSÁG, STRATÉGIAI ILLESZKEDÉS.....	5
1.1	INDOKOLTSÁG	5
1.2	STRATÉGIAI ILLESZKEDÉS.....	8
2	CÉLOK 10	
3	CÉLCSOPORTOK	10
4	TEVÉKENYSÉGTERV	12
5	VÁRHATÓ EREDMÉNYEK ÉS INDIKÁTOROK.....	17
5.1	EREDMÉNYEK	17
5.2	INDIKÁTOROK	17
6	PARTNERSÉG.....	18
7	HORIZONTÁLIS SZEMPONTOK.....	18
8	KÖLTSÉGVETÉS, FINANSZÍROZÁSI FORRÁSOK MEGJELÖLÉSE.....	21
8.1	KÖLTSÉGVETÉS	21
8.2	FINANSZÍROZÁSI FORRÁSOK MEGJELÖLÉSE	21
9	A MEGVALÓSÍTÁS IDŐTARTAMA.....	22
10	MONITORING.....	23

Táblázatok jegyzéke

1. táblázat: Illeszkedés Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Konceptió és Programhoz (Stratégiai és Operatív Program)	8
2. táblázat: Illeszkedés Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiájához	9
3. táblázat: A projekt számszerűsíthető eredményei	17

Diagramjegyzék

1. diagram: A projekt megvalósításának ütemterve	22
--	----

1 Indokoltság, stratégiai illeszkedés

1.1 Indokoltság

Jelenleg a vállalkozói életpálya megítélése Magyarországon igencsak kedvezőtlen. A munkatapasztalattal még nem rendelkező, felsőfokú végzettségű elméleti szakemberek vagy a középiskola után munkalehetőség után kutató fiatalok jelentős hányada úgy érzi, hogy vállalkozóként minden energiáját adminisztratív, adó- és munkajogi, szabályozási és egyéb, nem szakmai ügyek fogják lekötni, éppen ezért nem meglepő, hogy igyekeznek elkerülni a vállalkozás intézményét.

Az alacsony vállalkozási hajlandóságot a fiatalok – még az üzleti tanulmányokat folytatók is – leggyakrabban a sikeres hazai példák alacsony számával és a gyakorlati útmutatás hiányával indokolják. Véleményük szerint szinte csak elméleti oktatást kapnak, de senkitől nem tudják elsajátítani, hogyan működik az üzlet a hétköznapiakban.

Felmérések azt mutatják, hogy tíz hazai induló vállalkozásból mindössze egy lesz sikeres. A legtöbb esetben az újonnan létrejövő vállalkozások nem tudnak elég biztos alapokkal indulni, nagyon sok idő telik el, amire a tényleges tevékenység be tud indulni, és addigra sok esetben elfogy a tulajdonosok pénze, lelkesedése. Ez a folyamat főként az első cégüket alapító, illetve a fiatal vállalkozóknál figyelhető meg, ami egy piacképes ötletet is képes romokba dönteni. Egy vállalkozás abban az esetben válhat valóban nyereségessé, ha sikerül gyorsan biztos alapokra helyezni és mihamarabb képessé tenni arra, hogy bevételt termeljen. Sok esetben két-három hónap telik el, amíg az újonnan létesült gazdasági társaság tulajdonosai megteremtik a működéshez szükséges feltételeket. A megfelelő iroda, székhely, telephely és/vagy műhely, ügyvéd, könyvelő, pénzügyi szolgáltató, számlázó szoftver, munkavállalók stb. kiválasztása folyamán sok esetben a vállalkozás törzstőkéje is elköltésre kerül, pedig általában csak ez után jelentkezik igény és lehetőség az arculat és weboldal kialakításra – amelyek ma már elengedhetetlen kellékek az első ügyfelek bizalmának elnyeréséhez.

Napjainkban kiemelkedő fontosságú cél az önfoglalkoztatás és a vállalkozásindítás szakmai segítése, illetve az ezeket megnehezítő tényezők megszüntetése (pl. szakmai és üzleti készségek, mentorálási lehetőség hiánya, támogatási forrásokhoz való nehéz

hozzáférés). A vállalkozást és önfoglalkoztatást ösztönző programoknak azokra a csoportokra kell irányulnia, amelyek a legnagyobb foglalkoztatási potenciált rejtik magukban: elsősorban a szakképzett munkanélküliekre, a nőkre és a fiatalokra.

Magyarországon az ifjúsági munkanélküliség, azaz a 15-24 éves fiatalok munkanélküliségi rátája 2015-ben 17,3% volt. Jóllehet ez jobb eredmény az előző évihez képest, de emelkedett körökben az álláskeresés ideje, foglalkoztatási rátájuk pedig az egyik legalacsonyabb az Európai Unióban (2015-ben 26%, EU: 33%). Hazánkban 2015-ben mindössze 282 ezren voltak ebben a korosztályban foglalkoztatottként jelen a munkaerőpiacon. Az Európai Unióval kötött Partnerségi Megállapodás célul tűzte ki a 15-25 év közötti fiatalok munkanélküliségének csökkentését, a foglalkoztatási lehetőségeik bővülését a vállalkozóvá válást és az induló vállalkozások fejlesztését szolgáló intézkedések révén.

Nyíregyháza gazdasági fejlődésében pozitív munkaerő-piaci folyamatok tapasztalhatók, hiszen az erős közép- és nagyvállalatok bővülése jelentős. Jelenleg további fejlődésük korlátja a szakképzett munkaerő hiánya. A foglalkoztatásban azonban legalább ekkora jelentősége van a mikro- és kisvállalkozásoknak is. A működő vállalkozások közül Nyíregyházán minden második egyéni vállalkozás.

A helyi gazdasági szféra további növekedése, diverzifikációja és hálózatosodása a vállalkozói kedv élénkülésével érhető el, amely által javulhat a város versenyképessége. Mindehhez jól felkészült, megfelelő vállalkozói ismeretekkel és a tevékenységek végzéséhez szükséges kompetenciával rendelkező vállalkozók szükségesek. Ezért kiemelt hangsúlyt kell helyezni az újonnan létrejövő vállalkozások magas szintű felkészítésére. Emellett a már működő vállalkozások körében szükséges a vállalkozói kultúra fejlesztése, valamint az érintettek részére az új típusú menedzsment módszerek átadása.

A Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum egyik fő célját, azaz a hátrányos helyzetű álláskereső és inaktív személyek foglalkoztatásának növelését nemcsak úgy lehet elérni, hogy egy adott munkaadó foglalkoztatja az érintett személyt. Hosszú távon is kedvező megoldás azon személyeknek a felkutatása, akik alkalmasak és kellőképpen motiváltak vállalkozói tevékenység folytatására. Számukra szükséges egy olyan több éven át tartó komplex tanácsadási programot biztosítani, amelynek eredményeként tartósan képessé válnak az önfoglalkoztatásra.

1.2 Stratégiai illeszkedés

A fejlesztési elképzelés a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Konceptió és Programban (Stratégiai és Operatív Program) foglalt prioritások közül az alábbiakhoz illeszkedik:

1. táblázat: Illeszkedés Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Konceptió és Programhoz (Stratégiai és Operatív Program)

Prioritás neve	Illeszkedés leírása
3. Komplex megyei menedzsment és marketing tevékenység megvalósítása	A projektjavaslat a helyi foglalkoztatási paktumhoz kapcsolódóan valósul meg, amely fontos szerepet vállal a munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának összehangolásában. A helyi vállalkozói szféra megerősödése javítja a város és a megye népességmegtartó képességét, és hosszú távon elősegíti a pozitív arculat kialakítását.
4. A megye gazdasági fejlődését elősegítő oktatási és innovációs rendszer kialakítása	A projekt keretében az önfoglalkoztatóvá váláshoz szükséges kulcskompetenciák (pl. vállalkozói ismeretek, marketing, finanszírozási ismeretek stb.), fejlesztésére kerül sor, amely háttere a társadalmi versenyképesség javításának. Mindezt az iskolarendszeren belül és azon kívül is érdemes elterjeszteni.
5. A megyeszékhely komplex, integrált fejlesztése	Nyíregyháza fejlesztése érdekében a legfontosabb intézkedés a gazdaság foglalkoztatásorientált fejlesztése, amely hozzájárul a megyeszékhelyen és tágabb vonzáskörzetében a foglalkoztatási kihívások kezeléséhez. Az önfoglalkoztatás szakmai segítése és elterjesztése egyértelműen hozzájárul a gazdaság fejlődéséhez és diverzifikációjához.

Forrás: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Konceptió és Program alapján saját szerkesztés

A projekt Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiájában foglalt tematikus célok közül az a következők megvalósításához járul hozzá:

2. táblázat: Illeszkedés Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiájához

Cél neve	Illeszkedés leírása
T1. Fejlett helyi gazdaság, nagyszámú minőségi munkahely, magasabb jövedelmi szint	Az önfoglalkoztatóvá válást elősegítő program hozzájárul ahhoz, hogy Nyíregyháza fejlett helyi gazdasággal rendelkezzen, amely a nagyszámú, minőségi munkahelyeken keresztül magasabb jövedelmi szintet biztosít a helyben élőknek, és hozzájárul a kreatív, vállalkozói szemléletmód terjedéséhez is.

Forrás: Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiája alapján saját szerkesztés

2 Célok

A projekt által elérni kívánt **átfogó cél** az új, fenntartható vállalkozások létrehozásának ösztönzése Nyíregyházán, amelynek megvalósulásához a következő **specifikus célok** járulnak hozzá:

- Vállalkozássűrűség növelése az önfoglalkoztatáshoz szükséges képességek és készségek fejlesztése, illetve a vállalkozói kultúra terjesztése által,
- Álláskereső, nők és fiatalok esetében a vállalkozási hajlandóság növelése,
- A helyi mikro- és kisvállalkozói szektor foglalkoztatási kapacitásainak bővítése.

3 Célcsoportok

A **közvetlen célcsoport**ba tartoznak a projekt megvalósítása során létrejött eredmények közvetlen használói, tehát azon személyek/szervezetek, akik/amelyek a projekt keretében nyújtott szolgáltatások végső felhasználóinak, kedvezményezettjeinek tekinthetők:

- szakképzett álláskereső,
- nők (különösen a GYED-ről, GYES-ről visszatérők),
- fiatalok (főként a 25 év alatti fiatalok vagy 30 év alatti pályakezdő álláskereső),
- egyéb, a paktumprojekt célcsoportjába tartozó és vállalkozást indítani szándékozó személyek.

A **közvetett célcsoport** azon személyek/szervezetek köre, akik/amelyek nem a projekt eredményeinek közvetlen használói, de összetett mechanizmusokon keresztül a projekt eredményei és hatásai helyzetüket befolyásolják:

- az önfoglalkoztatási programban résztvevőkkel egy háztartásban élők – az önfoglalkoztatásnak köszönhetően az érintettek jövedelmi helyzete javul, ami növeli a velük egy háztartásban élők életminőségét is;
- az érintett vállalkozók által kínált terméket és szolgáltatást fogyasztók – a helyi termékek és szolgáltatások kínálata bővül;

- helyi vállalkozások – az újonnan létrejött vállalkozásokkal új gazdasági kapcsolatokat tudnak kialakítani.

4 Tevékenységterv

Az önfoglalkoztatóvá válás elősegítéséhez az alábbi tevékenységek megvalósítása elengedhetetlen:

1. Toborzás, első körös kiválasztás:

A program népszerűsítése, jelentkezések fogadása, a beérkezett adatlapok alapján első körös kiválasztás, valamint döntés a továbbjutókról. A kiválasztás és döntés folyamatában – a Paktumiroda munkatársain kívül – részt vesznek a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal, a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Paktumiroda delegált munkatársai, valamint a kiválasztott vállalkozási tanácsadók.

2. Második körös bírálat:

A vállalkozási elképzelésre és az egyéni motivációra hangsúlyt fektető személyes interjút követően kiválasztják a programban részt vevő 20 személyt. A meghallgatáson a Paktumiroda, a projekt keretében vállalkozási tanácsadást nyújtó szakértők, valamint a Kamara és a Kormányhivatal munkatársai vesznek részt és hoznak döntést.

3. Komplex vállalkozóvá válási tréning:

A tréning célja, hogy a résztvevők elsajátítsák a vállalkozások alapvető működéséhez elengedhetetlen ismereteket: pl. vállalkozás indítása, adózási, finanszírozási, marketing és pályázati alapismeretek. A tréning időtartama alatt keresetpótló juttatásban részesülhetnek a résztvevők, de a tevékenység enélkül is megvalósítható. A tréning az előzetes elképzelés szerint 7 elméleti modulból épülhet fel, amelyekre önállóan teljesítendő gyakorlati feladatok épülnek.

1. modul: Vállalkozás indítása (10 óra)

A modul célja, hogy a résztvevők megismerjék a vállalkozói életpálya előnyeit, sajátosságait, a vállalkozási formák főbb jellemzőit, a vállalkozás létrehozásának gyakorlati teendőit stb.

A modul a következő elemekből áll:

- Vállalkozói lét előnyei, sajátosságai,
- Vállalkozás indításának adminisztratív kötelezettségei,
- TEÁOR, vállalkozási forma kiválasztása,
- Hatósági engedélyeztetés,
- Társasági szerződés.

2. modul: Önismeret, kommunikáció (20 óra)

A modul célja, hogy a résztvevők képesek legyenek ténylegesen közreműködni a saját vállalkozásuknak indításában, illetve fejlesztésében, önismeretük révén pedig képessé váljanak az egyéni érdekeiknek megfelelő vállalkozási irány megválasztására stb.

A modul az alábbi elemekből áll:

- Önismeret,
- Kommunikáció,
- Érdekérvényesítés,
- Tárgyalástechnika.

3. modul: Adózási ismeretek (15 óra)

A modul célja, hogy a résztvevők megismerjék a három legfontosabb adófajta (SZJA, TA, ÁFA) szabályait, az adóalap meghatározásának és az adó kiszámításának módjait. Továbbá megismerik az egyéni vállalkozó adózási lehetőségeit, kötelezettségeit.

A modul elemei a következők:

- Adózással kapcsolatos fogalmak,
- Elektronikus adóbevallás: eBEV használata,
- Általános Forgalmi Adó,
- Személyi jövedelemadó,
- Társasági adó.

4. modul: Finanszírozási ismeretek (25 óra)

A modul célja, hogy a résztvevők tisztában legyenek a lízinggel és hitelezéssel kapcsolatos fogalmakkal, azok speciális vonásaival, illetve képesek legyenek egy komplett üzleti terv elkészítésére és bemutatására stb.

A modul a következő elemekből áll össze:

- Hitelek,
- Lízing,
- Üzleti terv.

5. modul: Marketing (10 óra)

A modul célja, hogy a tudásmegosztáson résztvevők képesek legyenek a mai világban oly fontos vállalati imázs (közvetíteni kívánt üzenet, külső megjelenés stb.) kialakítására, illetve a termékeik értékesítéséhez elengedhetetlen marketing stratégia kidolgozására.

A modul elemei az alábbiak:

- Marketing fogalma,
- Marketing terv,
- A vállalkozás nyilvános megjelenése.

6. modul: Vállalkozások az e-világában (10 óra)

A modul célja, hogy a résztvevő megismerje az Ügyfélkapuban rejlő lehetőségeket, képessé váljon elektronikus banki ügyintézésre, továbbá segítséget nyújt abban, hogy a digitális gazdasági trendeknek megfelelően vállalkozását el tudja helyezni a világhálón.

A modul az alábbi elemekből épül fel:

- Vállalkozások interneten való megjelenése,

- Ügyfélkapu regisztráció,
- Kormányzati portál működése,
- OEP elektronikus szolgáltatásai,
- Nyugdíj ügyintézés,
- Internetes banki szolgáltatások,
- Facebook és LinkedIn profil létrehozása,
- Honlap kidolgozása.

7. modul: Pályázati rendszerek (10 óra)

A modul célja, hogy a résztvevő megismerje az Európai Unió támogatás-politikáját, pályázati rendszerének működési mechanizmusait, a vállalkozások számára elérhető támogatási források körét, illetve elsajátítsa az alapvető pályázatiírói, projektmenedzsmenti ismereteket.

A modul az alábbi elemekből áll:

- Európai uniós alapismeretek,
- Pályázatírás,
- Projektmenedzsment.

4. Vállalkozások megalapítása:

A projekt keretében vállalkozási tanácsadást nyújtó szakértők segítségével a 20 résztvevő megalapítja a vállalkozását abban a formában, amely a leginkább megfelelő üzleti elképzelésének.

5. Önfoglalkoztatóvá válás támogatása:

A 6 hónapos időszak alatt a mindenkor minimálbérrel megegyező támogatásban részesülhetnek a vállalkozások.

6. Mikrohitel biztosítása a vállalkozások induló beruházásaihoz:

A különböző pénzügyi szolgáltatók által nyújtott kedvezményes hitellehetőségek révén az újonnan létrehozott vállalkozások meg tudják valósítani a szükséges beruházásaikat.

7. Önfoglalkoztatási tanácsadás:

A vállalkozások életciklusait tekintve megállapítható, hogy számos vállalkozás a kezdeti indulást követően nem tud gyors ütemben gyarapodni, a tervezetthez képest alacsonyabb bevételt termel. Ez sok esetben a vállalkozás megszüntetéséhez vezethet. Éppen ezért a gazdaságfejlesztés területén szükséges olyan eszközök és eljárások alkalmazása, amelyek átsegítik az induló vállalkozásokat a kezdeti nehézségeken, illetve hozzájárulnak a vállalkozások kiteljesedéséhez. Erre reagálva a projekt keretében kialakításra kerül egy olyan tanácsadói rendszer, amely az induló vállalkozások számára nyújt szakértői tanácsadást a vállalkozások menedzselése tekintetében.

A tanácsadás keretében végzett tevékenységek az alábbiak:

- Minden résztvevő általános csoportos, valamint személyre szabott tanácsadási programban vesz részt egy 6 hónapos időszak alatt.
- Tanácsadás menete:
 - általános, csoportos tanácsadás (kb. 10 fő/alkalom),
 - személyre szabott tanácsadás (6 hónap/fő).

8. Mentorálás:

Személyre szabott tevékenység, időtartama 6 hónap/fő a tanácsadási tevékenységet követően, célja az önfoglalkoztatás megkezdését követően felmerülő szakmai kérdések megvitatása, javaslatok átadása.

5 Várható eredmények és indikátorok

5.1 Eredmények

A projekt keretében vállalt tevékenységek megvalósítása révén létrejön 20 olyan vállalkozás, amely a kezdeti nehézségeket áthidalva, stabil részét képezi Nyíregyháza helyi gazdaságának, hozzájárulva ezzel a város munkaerő-piaci helyzetének javulásához, illetve népességmegtartó erejének és gazdasági versenyképességének növeléséhez.

5.2 Indikátorok

A fejlesztés szempontjából releváns indikátorok esetében tett célérték vállalásokat az alábbi táblázat tartalmazza.

3. táblázat: A projekt számszerűsíthető eredményei

Indikátor neve	Típus (output, eredmény)	Mérték-egység	Bázis érték	Célérték
Komplex vállalkozásfejlesztési tréningek száma	output	db	0	1
Tréningen résztvevők száma	output	fő	0	20
Önfoglalkoztatási tanácsadásban részesülők száma	output	fő	0	20
Mentorálásban részesülők száma	output	fő	0	20
Újonnan létrejött önfoglalkoztató vállalkozások száma	output	fő	0	20

Forrás: saját szerkesztés

6 Partnerség

A projekt megvalósításának lehetséges **felelőse** Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, az esetleges **közreműködő partnerek** köre pedig az alábbi:

- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal,
- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara,
- Primom Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Vállalkozásélénkítő Alapítvány.

7 Horizontális szempontok

A megvalósító szervezetek a célcsoportra, valamint a szervezetre vonatkozóan a **környezeti fenntarthatósággal** kapcsolatos szempontok érvényesítését is szem előtt tartják:

- A környezeti fenntarthatóság elterjesztése kiemelt cél, a projektgazda a fejlesztés tervezése során, a megvalósításakor és a projekt eredményeinek fenntartásában is érvényesíteni kívánja az környezeti elveket.
- A vállalkozási tréning és tanácsadás során, ahol releváns, fel kell hívni a figyelmet a környezeti fenntarthatósággal kapcsolatos alapelvekre.
- A potenciális résztvevők kiválasztásakor értékelési szempont a bemutatott üzleti elképzelés környezeti hatása. Olyan elképzelés nem támogatható, amely negatív környezeti változásokat indukál.
- A partnerek önkéntes, együttműködő kapcsolatot tartanak fenn a társadalmi szereplőkkel, illetve a tevékenységeikkel érintett szereplőkkel környezetvédelmi ügyekben.
- A projekttel kapcsolatos (köz)beszerzések során annak mérlegelése, hogy milyen mértékben és formában lehet alkalmazni a zöld (köz)beszerzési alapelveket.
- A környezettudatos menedzsment és szervezés keretében a papíralapú kommunikáció és irattározás észszerű szintre mérséklése – a természeti

erőforrások felhasználásának csökkentése érdekében. Törekedni kell újrahasznosított papír használatára, javasolt csak a legszükségesebb dokumentumokat kinyomtatni, lehetőleg kétoldalasban és fekete-fehér nyomtatással.

- A projektmenedzsment kialakítása során az energiafogyasztás csökkentését szolgáló beavatkozások tervezése (pl. alacsony energiafogyasztású eszközök beszerzése), valamint a szelektív hulladékgyűjtés alapvető feltételeinek biztosítása.
- A projekttel kapcsolatos egyeztetések során videókonferencia alkalmazása (utazás helyett), vagy környezetkímélő utazási módok választása (közösségi közlekedés, buszbérlés a személyautó helyett).
- A rendezvények esetében kerülni kell az egyszerhasználatos termékek, pl. poharak, evőeszközök használatát, vagy ezek közül újrahasznosított és könnyen lebomló anyagból készűlteket javasolt előnyben részesíteni.
- A vállalkozási tanácsadás során tájékoztatást kell nyújtani a távmunka – mint környezetkímélő foglalkoztatási forma – bevezetésének előnyeiről.

A megvalósító szervezetek a célcsoportra, valamint a szervezetre vonatkozóan az alábbi **esélyegyenlőségi szempontok** érvényesítését is szem előtt tartják:

- A vállalkozási tréning és tanácsadás során, ahol releváns, fel kell hívni a figyelmet az esélyegyenlőséggel kapcsolatos alapelvekre.
- A potenciális résztvevők kiválasztásakor értékelési szempont a bemutatott üzleti elképzelés társadalmi hatása. Olyan elképzelés nem támogatható, amely ellentétes az esélyegyenlőségi alapelvekkel.
- Fontos cél az esélyegyenlőség előremozdítása, valamint a „Semmit rólunk nélkülünk!” szempont érvényesítésével az esélyegyenlőségi célcsoportok képviselőinek bevonása a projekt tervezésébe, megvalósításába és fenntartásába.
- Az érintett szervezetek projekttel kapcsolatos tevékenységek megvalósítása során az esélyegyenlőségi szempontokat figyelembe veszik, nem kirekesztőek

egyetlen társadalmi csoporttal szemben sem, nem fogantatosítanak olyan rendelkezést, amely során hátrányos megkülönböztetésben részesül bárki vagy bármilyen társadalmi csoport neme, faji hovatartozása, bőrszíne, nemzetisége, nemzetiséghez való tartozása, anyanyelve, fogyatékosága, egészségi állapota stb. miatt.

- A projektmenedzsmentben és a szakmai megvalósításban résztvevő munkatársak kiválasztása átlátható folyamatként, hátrányos megkülönböztetés nélkül megy végbe.
- A foglalkoztatás során kiemelt figyelmet fordítanak az egyenlő bánásmód követelményére (2003. évi CXXV. törvény az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról, 2012. évi I. törvény a munka törvénykönyvéről 12. §).
- A tanácsadások során ki kell térni az esélyegyenlőségi célcsoportokba tartozó személyek foglalkoztatásának előnyeit és esetleges hátrányait.
- A fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, kommunikációjában és viselkedésében a fejlesztő és partnere esélytudatosságot fejez ki: nem közvetít szegregációt, csökkenti a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

8 Költségvetés, finanszírozási források megjelölése

8.1 Költségvetés

A paktumprojekt költségvetésében 15 700 000 Ft áll rendelkezésre „Önfoglalkoztatóvá válást segítő vállalkozói tanácsadás” megvalósítására, amely a szükséges külső szakértők költségét foglalja magában. Ezen kívül az alábbi költségtételek merülhetnek fel:

- a vállalkozóvá válás támogatása: a jogszabályok alapján legfeljebb hat hónapra nyújtható támogatás a kötelező legkisebb munkabér összegéig;
- szakmai megvalósításban közreműködők személyi jellegű ráfordításai (pl. Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal, Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Paktumiroda);
- vállalkozói mikrohittel összege.

8.2 Finanszírozási források megjelölése

Kifejezetten az „Önfoglalkoztatóvá válást segítő vállalkozói tanácsadás” megvalósítására, valamint a konzorciumi partnereknél jelentkező személyi jellegű ráfordítások elszámolására a paktumprojekt nyújt lehetőséget. Ezen kívül elsősorban a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program biztosít vállalkozóvá válási támogatásokat és mikrohittel-felvételi lehetőséget. Utóbbira célszerű bevonni a Primom Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Vállalkozásélénkítő Alapítvány és egyéb pénzügyi szolgáltatók kedvezményes finanszírozási lehetőségeit is. Hasonló jellegű beavatkozásokra részben lehetőség nyílik határon átnyúló programokon belül is.

9 A megvalósítás időtartama

A projekt megvalósításának időtartama körülbelül 15 hónap. A projektterv 4. fejezetében meghatározott főbb tevékenységek lebonyolításának ütemtervét az alábbi Gantt-diagram mutatja be.

1. diagram: A projekt megvalósításának ütemterve

Tevékenység megnevezése	1. év				2. év
	1. né	2. né	3. né	4. né	1. né
1. Toborzás, első körös kiválasztás					
2. Második körös bírálat					
3. Komplex vállalkozóvá válási tréning					
4. Vállalkozások megalapítása					
5. Önfoglalkoztatóvá válás támogatása					
6. Mikrohitel biztosítása a vállalkozások induló beruházásaihoz					
7. Önfoglalkoztatási tanácsadás					
8. Mentorálás					

Forrás: saját szerkesztés

10 Monitoring

A monitoring során a vállalkozóvá válási program lényeges információinak összegyűjtése történik meg, amelynek nyilvántartása, rendszerezése és elemzése segít a projekt végrehajtásának nyomon követésében és az elért eredmények áttekintésében.

A monitoring célja a tevékenységek lebonyolítása közben felmerülő lehetséges problémák időben történő felismerése, elősegítve ezáltal a projekt hatékony megvalósítását.

Fontos tehát kijelölni a monitoringtevékenység felelősét, gyakoriságát, formai elvárásait és a visszacsatolás módját:

- Az önfoglalkoztatást támogató program megvalósításáért Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata lesz felelős. A Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatallal közösen végzett projektmenedzsment keretében látják el a nyomon követést és az értékelést.
- Rendszeres, tervezett monitoring látogatásokkal biztosítható, hogy a tanácsadási program megfelelő minőségben és szabályosan legyen lebonyolítva.
- Féléves monitoring jelentés készítése, amely az adott időszakban elvégzett tevékenységek bemutatása mellett tartalmazza az indikátorok értékének alakulását, az ennek alapján megfogalmazható következtetéseket és az esetlegesen szükségesnek tartott beavatkozásokat a projekt végrehajtásába. A jelentésnek az alábbiakra kell kitérnie:
 - a megvalósítással kapcsolatos tevékenységek és a vállalt indikátorok előrehaladása,
 - az esetlegesen felmerülő problémák azonosítása, a megvalósítás folyamatainak javítása érdekében végrehajtott intézkedések leírása,
 - a megvalósításra fordított pénzügyi források,
 - a szervezettel, célokkal és beavatkozásokkal kapcsolatos javaslatok, amelyek tartalmazzák a felelősök és határidők meghatározását is,
 - a következő periódusra tervezett tevékenységek és a szükséges szervezeti erőforrások és pénzügyi források meghatározása.