

Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum

TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001

PROJEKTTERV – Nyíregyháza digitális gazdasági átalakulását támogató
program

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



KÉSZÍTETTE: MEGAKOM Tanácsadó Iroda

Ivánka-Tóth Dávid

Kézy Béla

Komádi Mónika

Róka László



MEGBÍZÓ: Nyíregyháza Megyei Jogú Város
Önkormányzata

DÁTUM: 2017.03.31.

A DOKUMENTUM A „NYÍREGYHÁZI FOGLALKOZTATÁSI PAKTUM” CÍMŰ
PROJEKTHEZ KAPCSOLÓDÓAN KERÜLT KIDOLGOZÁSRA.

Az elkészült dokumentum Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatának tulajdona. Bármely részének felhasználása csak az Önkormányzat előzetes engedélyével lehetséges!

Tartalomjegyzék

1	INDOKOLTSÁG, STRATÉGIAI ILLESZKEDÉS.....	5
1.1	INDOKOLTSÁG	5
1.2	STRATÉGIAI ILLESZKEDÉS.....	11
2	CÉLOK 13	
3	CÉLCSOPORTOK	14
4	TEVÉKENYSÉGTERV	15
5	VÁRHATÓ EREDMÉNYEK ÉS INDIKÁTOROK.....	19
5.1	EREDMÉNYEK	19
5.2	INDIKÁTOROK	20
6	PARTNERSÉG.....	22
7	HORIZONTÁLIS SZEMPONTOK.....	23
8	KÖLTSÉGVETÉS, FINANSZÍROZÁSI FORRÁSOK MEGJELÖLÉSE.....	26
8.1	KÖLTSÉGVETÉS	26
8.2	FINANSZÍROZÁSI FORRÁSOK MEGJELÖLÉSE	26
9	A MEGVALÓSÍTÁS IDŐTARTAMA.....	27
10	MONITORING.....	28

Táblázatok jegyzéke

1. táblázat: Illeszkedés Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Koncepció és Programhoz (Stratégiai és Operatív Program)	11
2. táblázat: Illeszkedés Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiájához	12
3. táblázat: A projekt számszerűsíthető eredményei	20

Diagramjegyzék

1. diagram: A projekt megvalósításának ütemterve	27
--	----

1 Indokoltság, stratégiai illeszkedés

1.1 Indokoltság

Az infokommunikációs hálózatok, eszközök és szolgáltatások egyre jelentősebben járulnak hozzá az állami működés hatékonyságának, a vállalkozások versenyképességének és az állampolgárok életminőségének javulásához.

Az infokommunikációs és az IT ipar alkotta IKT-szektor a magyar GDP mintegy 12%-át adja, és az ágazatban foglalkoztatottak száma az OECD országok többségével összevetve kiemelkedően magas hazánkban. Az IKT-szektor makrogazdasági súlyához mérten nemzetközi összevetésben ugyanakkor alacsony a magyar lakosság, valamint a kis- és középvállalkozások körében az infokommunikációs eszközök tudatos használata, ami súlyosan korlátozza a digitális gazdaságnak tulajdonítható kedvező hatások érvényesülését.

A világméretű, illetve elsősorban az Európai Unión belüli versenyben Magyarország akkor lehet eredményes, ha az ágazat további lendületes fejlődését akadályozó tényezőket – hazai, piaci és uniós források összehangolt, stratégiaileg megalapozott felhasználásával – átgondoltan és következetesen lebontja, kiaknázva a szektorban rejlő hatalmas közvetlen és közvetett potenciált.

A digitális technológiák központi jelentőséggel bírnak Európa gazdasági növekedése szempontjából. Az európai polgárok közül hozzávetőleg 250 millióan naponta igénybe veszik az internetet, ugyanakkor 18%-ra tehető azoknak az uniós lakosoknak az aránya, akik életük folyamán még egyszer sem használták az internetet.

A digitális gazdaság hétszer gyorsabban bővül a többi gazdasági ágazatnál. A bővülés legfőbb hajtómotorja a széles sávú internet. Egyes elemzések szerint a digitalizáció hatása az innovációra és a termelékenységre olyan mértékű lehet, mint amit a 19-20. század fordulóján az elektromos áram használatának elterjedése gyakorolt. Közvetlen hatásukon túlmenően kikövezik az utat az innovatív szolgáltatások – pl. az intelligens városi szolgáltatások vagy az adatvezérelt feldolgozóipari tevékenységek – előtt.

A digitális gazdaság elterjedése persze nem zökkenőmentes. Az USA-ban tapasztalható dinamikus bővülés csak kisebb mértékben jelentkezik Európában – Kelet-Európában pedig még nagyobb a lemaradás. Ennek számos oka van:

- Az egyik ilyen ok a megfelelő készségek hiánya: a digitális készségek elsajátításának sokkal erőteljesebben kellene jelen lennie az oktatási rendszer minden szelvényében – az általános iskolai oktatástól egészen a felsőoktatásig –, sőt a felnőttképzésben is. Becslések szerint 2020-ra az üres álláshelyek 85-90 százalékának betöltéséhez szükség lesz digitális készségekre.
- Gyenge vállalkozói kultúra, innovációs képesség és alacsony kockázatvállalási hajlandóság – a hagyományos és új vállalkozásokban egyaránt: a vállalkozások nem ismerik fel a digitális kor kihívásait, és nem vagy csak nehézkesen és lassan reagálnak azokra.
- Fejletlen digitális infrastruktúra: fejlett digitális gazdaság nem létezhet magas színvonalú és folyamatosan élen járó digitális infrastruktúra, hálózatok és eszközrendszer híján. A digitális infrastruktúra fejlettségi szintjében nem csak országok közt, de országokon belül is drámai különbségek vannak.
- A hozzáférés a digitális technológiákhoz és készségekhez egyenlőtlen: jellemzően a fiatalabb városi emberek sokkal jobb hozzáféréssel rendelkeznek, mint az idősebb vidéki lakosság, akik ily módon digitálisan is hátrányos helyzetűvé válnak, egyébként is jellemző leszakadásuk tovább növekszik.
- A finanszírozási és szabályozási környezet rugalmatlan és lassan alkalmazkodik: a jelenleg érvényes szabályozási környezet gyakran nem tudja kezelni a digitális és technológiai környezet gyors fejlődéséből fakadó problémákat, kihívásokat.

Felismerve a digitális gazdaságban rejlő lehetőségeket és a lemaradás kockázatait, mind az Európai Bizottság mind pedig a tagállamok nemzeti kormányai kialakítottak digitális stratégiákat, amelyek igyekeznek választ adni a fenti kihívások többségére.

Az Európai Bizottság által 2010-ben bemutatott „Európa 2020” stratégia a válságból való kilábalást tűzte ki céljául, és azokat a lépéseket részletezi, amelyek révén Európa gazdasága felkészülhet az elkövetkező időszak kihívásaira. Az EU hét kiemelt kezdeményezést alakított ki, ezek közül az egyik legfontosabb az Európai Digitális Menetrend, amely az információs és kommunikációs technológiák alkalmazásának minél szélesebb körű előmozdítását célozza.

A hazai informatikai és távközlési szektor fejlesztésének stratégiai irányait, fejlesztési súlypontjait a 2014-20-as időtávra vonatkozóan az uniós elvárásokkal is összehangolt

Nemzeti Infokommunikációs Stratégia (illetve az erről szóló 1069/2014. (II.19.) Korm. határozat) és Zöld Könyv jelöli ki.

A Nemzeti Infokommunikációs Stratégiában megfogalmazott törekvések végső célja a Digitális Magyarország létrehozása, amely a kormányzat, az intézményi és a piaci szereplők közös szerepvállalásával valósul meg.

A **Digitális Magyarország** küldetése, hogy az összehangolt kormányzati fejlesztési programoknak köszönhetően a digitális környezet kiegyensúlyozottan fejlődjön, lehetővé téve, hogy az infokommunikációs eszközök és szolgáltatások pozitív lendületet adjanak a versenyképességnek, a fenntartható gazdasági növekedésnek, a foglalkoztatásnak és a társadalmi esélyegyenlőségnek.

Célja, hogy beavatkozásai révén növekedjen és minőségileg javuljon az állampolgárok és a vállalkozások elektronikus szolgáltatásokhoz való hozzáférési lehetősége (megfelelő eszközrendszer és hálózati infrastruktúra biztosításával, intelligens megoldásokkal, elektronikus szolgáltatások nyújtásával stb.), illetve ezen szolgáltatások igénybe vételének aránya (képességfejlesztés).

A **Digitális Magyarország első állomása Nyíregyháza** és járása volt, ahol 2015-2016-ban költségvetési forrásból 1,7 milliárd forint értékben valósultak meg digitális beruházások.

A Digitális Magyarország 4 pillére mentén a Nyíregyháza alprogram a következőképpen épült fel:

1. Szélessávú infrastruktúra – „Szupergyors internetet mindenkinek”: Magyar Telekom Nyrt. saját költségén vállalta Nyíregyházán és a járásban az előírt sáv szélességű hálózat kiépítését, amely által minden háztartás számára elérhetővé válik a szélessávú internet-szolgáltatás igénybevételének lehetősége.
2. Digitális közösség és gazdaság: célja, hogy eredményeként megvalósuljon az a környezeti háttér, amellyel igénybe vehetőek az elektronikusan nyújtandó szolgáltatások.
3. Digitális készségek növelése: célja az állampolgárok életminőségének és egyedi versenyképességének javítása a munkaerőpiacon.

4. Az állam növeli működése hatékonyságát az elektronikus ügyintézés kiterjesztésével: tovább bővül a lakosság által elektronikusan intézhető ügyek száma a városban és a járásban; három kormányablak nyílt, ahol elektronikusan is elérhető negyven közigazgatási ügy stb.

A 2016 novemberében lezárult Nyíregyháza Alprogram lehetőséget adott arra, hogy az ott szerzett tapasztalatok megalapozzák az országos infokommunikációs fejlesztések további irányát.

Mindezek mellett Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata az URBACTIII (2014-2020) pályázati felhívásra „TechTown” néven az URBACT Titkárság felé partnerként 2015-ben sikeres pályázatot nyújtott be. A nemzetközi projekt I. előkészítő szakasza 2016. március 14-én véget ért, március 15-én pedig beadásra került a projekt 24 hónapos megvalósításáról szóló pályázata, amelyet szintén támogatásban részesített a Titkárság (a projekt megvalósítása folyamatban van).

A projekt alapvetése, hogy az innováció, a versenyképesség és a növekedés legfőbb motorja a digitális gazdaság. A projekt kis- és középvárosokban keresi a digitális gazdaságban rejlő munkahely-teremtési lehetőségeket. Vizsgálja a városi szintű digitális gazdaság másodlagos hatásait, a városi klaszterek működési lehetőségeit, valamint azt, hogy az önkormányzat miként segítheti a gazdasági szereplőket a fejlődésükhöz és versenyképességükhöz szükséges digitális készségek és innovációk elsajátításában.

A fent részletezett már megvalósult vagy folyamatban lévő projektek részben hozzájárultak a város gazdaságának digitális transzformációjához, azonban jelen állás alapján Nyíregyháza digitális gazdasági átalakulásának még számos akadályozó tényezője van:

1. Tehetségek hiánya:

- A fiatalok más városokban vagy külföldön lévő felsőfokú oktatási intézményekben tanulnak tovább, és nem térnek vissza a szülővárosukba. Ennek a folyamatnak több tényező áll a hátterében:
 - A helyi egyetem országos viszonylatban jelenleg még alacsonyan rangsorolt – tekintettel arra, hogy a 2000-ben létrehozott Nyíregyházi Főiskola még csak 2016. január 1-jével alakult át az alkalmazott tudományok egyetemévé. A képzési repertoár és annak minősége még nem éri el a nagy hagyományokkal

rendelkező, több 10 éve működő egyetemeket.

- A fiatalok úgy ítélik meg, hogy ha egy jelentős hagyományokkal rendelkező, ismertebb felsőfokú oktatási intézményben tanulnak tovább, akkor nagyobb esélyük van az elhelyezkedésre.
- A fiatalok alulinformáltak, nem rendelkeznek reális képpel a helyi életminőség tényezőiről és a munkalehetőségekről.
- A helyi vállalkozói és közszféra kevésbé képes arra, hogy tehetséges embereket vonzzon ide más településekről, amely annak köszönhető, hogy
 - Nyíregyházán országos viszonylatban is alacsonyak az átlagfizetések;
 - negatív kép alakult ki a fiatalokban a helyi munkahelyek minőségéről.

2. Készség és ismeretek hiánya:

- A fiatal pályakezdők nem rendelkeznek a szükséges IKT készségekkel és tudással, amelynek oka, hogy:
 - az általános- és középiskolákban egyaránt gyenge és elavult a digitális oktatás;
 - a programozási ismeretek elsajátítása nem része az alap- és középfokú oktatásnak;
 - a vállalkozói ismeretek oktatása hiányzik az oktatási rendszer valamennyi szegmenséből;
 - alacsony a felsőfokú informatikai képzéseken résztvevők száma, a hazai munkaerőpiacon minőségi és mennyiségi informatikai szakemberhiány mutatkozik.
- A kis- és közepes vállalkozásoknál hiányoznak az alapvető üzleti és digitális készségek, amely arra vezethető vissza, hogy
 - a támogatási rendszer kínálata nem reagál a KKV-k valós igényeire;
 - alacsony szintű a vállalkozások közötti kapcsolatépítés, kommunikáció.

3. Attitűd és tudatosság hiánya:

- Kedvezőtlen az üzleti környezet az internetes és az infokommunikációs technológiákkal foglalkozó startup vállalkozások és a digitalizáció iránt érdeklődő fiatalok számára.
- A hagyományos iparágakban működő vállalkozások vezetői nincsenek felkészülve a digitális átállásra, és az abból fakadó lehetőségekre, előnyökre.
- A helyi digitális közösség nem ismert.
- A helyi döntéshozók nem ismerik a digitális irányú fejlődésben rejlő

lehetőségeket, előnyöket.

- A vállalkozói életpálya nem vonzó karrierlehetőség, ezért jellemzően a fiatal pályakezdők vállalkozási kedve nagyon alacsony.

1.2 Stratégiai illeszkedés

A fejlesztési elképzelés a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Konceptió és Programban (Stratégiai és Operatív Program) foglalt prioritások közül az alábbiakhoz illeszkedik:

1. táblázat: Illeszkedés Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Konceptió és Programhoz (Stratégiai és Operatív Program)

Prioritás neve	Illeszkedés leírása
3. Komplex megyei menedzsment és marketing tevékenység megvalósítása	A projekt által fejlődik a helyi KKV-k és mikrovállalkozások működéséhez és fejlődéséhez szükséges segítő-támogató környezet.
4. A megye gazdasági fejlődését elősegítő oktatási és innovációs rendszer kialakítása	Az intézkedés keretében a munkaerőpiaci kulcskompetenciák fejlesztésére (pl. informatikai, vállalkozói ismeretek stb.), valamint átképzési, felnőttképzési és szakképzési programok indítására kerül sor, továbbá a helyi egyetem képzési kínálatának és a gazdasági igényeknek az összehangolása is megvalósul.
5. A megyeszékhely komplex, integrált fejlesztése	A projekt keretében megvalósuló – digitális gazdaság fejlesztésére irányuló - tevékenységek Nyíregyháza átfogó gazdaság- és foglalkoztatásfejlesztésének fontos részét képezik.

Forrás: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Területfejlesztési Konceptió és Program alapján saját szerkesztés

A digitális gazdaság programja Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiájában foglalt tematikus célok közül az a következők megvalósításához járul hozzá:

2. táblázat: Illeszkedés Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiájához

Cél neve	Illeszkedés leírása
T1. Fejlett helyi gazdaság, nagyszámú minőségi munkahely, magasabb jövedelmi szint	A digitális technológiák elterjesztése központi jelentőséggel bír Nyíregyháza gazdasági növekedése szempontjából.
T2. Fejlett, magas színvonalú tudományos élet, innováció	Az innováción alapuló, internetes és az infokommunikációs technológiákkal foglalkozó startup vállalkozások számára alkalmas üzleti környezet alakul ki.

Forrás: Nyíregyháza Megyei Jogú Város Integrált Településfejlesztési Stratégiája alapján saját szerkesztés

2 Célok

A projekt által elérni kívánt átfogó cél **Nyíregyháza digitális gazdasági átalakulása**, amelynek megvalósulásához a következő specifikus célok járulnak hozzá:

- a magasan képzett IKT szakemberek számának növekedése;
- a tehetséges fiatal IKT szakemberek elvándorlásának csökkenése, visszacsábítása;
- az alap-, közép- és felsőfokú IKT oktatásban résztvevő diákok számának növekedése;
- az IKT felnőttképzési programokban résztvevő személyek számának emelkedése;
- az IKT vállalkozások körében klaszterek kialakítása;
- a helyi KKV-k informatizáltságának, és digitális gazdaságban való részvételének növekedése;
- IKT startup-okat és a digitalizáció iránt érdeklődő fiatalokat támogató inkubációs tevékenységek számának növekedése;
- a digitális irányú fejlődésben rejlő lehetőségek köztudatba kerülése;
- az önfoglalkoztatás mint vonzó, életképes karrierlehetőség promóciója, és az ehhez szükséges feltételek megteremtése.

3 Célcsoportok

A **közvetlen célcsoport**ba tartoznak a projekt megvalósítása során létrejött eredmények közvetlen használói, tehát azon személyek/szervezetek, akik/amelyek a projekt keretében nyújtott szolgáltatások végső felhasználóinak, kedvezményezettjeinek tekinthetők:

- helyi alap-, közép- és felsőfokú oktatási intézmények;
- alap-, közép- és felsőfokú oktatásban résztvevő diákok;
- felnőttképzésben résztvevő személyek;
- helyi KKV-k, innovatív startup vállalkozások;
- digitális szolgáltatásokat fogyasztók, illetve az IKT iránt érdeklődők.

A **közvetett célcsoport** azon személyek/szervezetek köre, akik/amelyek nem a projekt eredményeinek közvetlen használói, de összetett mechanizmusokon keresztül a projekt eredményei és hatásai helyzetüket befolyásolják:

- Nyíregyháza lakossága;
- a város szolgáltatásait rendszeresen vagy időszakosan igénybe vevők (pl. ingázó munkavállalók, turisták stb.);
- helyi nagyvállalatok;
- vállalkozásfejlesztési szervezetek.

4 Tevékenységterv

Ahhoz, hogy Nyíregyháza digitális gazdaságának átalakulása végbe mehessen, az alábbi tevékenységek megvalósítása elkerülhetetlen:

1. Tehetségek megtartása és visszacsábítása:

- A Nyíregyházi Egyetem által nyújtott informatikai képzések folyamatos monitoringja, piaci elvárásokhoz igazítása a piaci szereplők és/vagy civil szervezetek bevonásával.
- A Nyíregyházi Egyetem által nyújtott képzésekben horizontális elvként érvényesíteni szükséges a digitalizációt.
- A Nyíregyházi Egyetem erősségeit kihangsúlyozó – a potenciális hallgatókat célzó – marketing kampány lebonyolítása, amelynek célja az IKT újrapozícionálása és vonzóvá tétele a diákok számára.
- A helyi életminőség tényezőit és a munkalehetőségeket bemutató célzott marketing akciók: pl. PR film, facebook kampány stb., amelyben kihangsúlyozásra kerül, hogy miért érdemes Nyíregyházán élni, munkát vállalni – fontos a város egyedi jellegének kihangsúlyozása.
- Komplex tehetség visszatartási és -csábítási program:
 - helyzetfeltárás, amelynek keretében megvizsgálható, hogy az életminőség mely tényezői fontosak a fiataloknak, és mit kell tenni ahhoz, hogy ezek a tényezők javuljanak;
 - tudatos kommunikáció a célcsoport irányába a helyi életminőség feltételeiről;
 - Más városokban vagy külföldön tanuló diákok részére kapcsolattartási pontok kialakítása, amelyek által lehetőség nyílik a visszacsábításukra: egy olyan online felület kialakítása, amelyen a Nyíregyházától távol élő diákok és munkavállalók értesülhetnek a helyi cégek által nyújtott álláslehetőségekről, illetve a város által biztosított magas színvonalú életminőség feltételeiről.

2. Készség és tudás fejlesztése:

- Oktatási programok kialakítása az önkormányzat és a Nyíregyházi Egyetem együttműködésében: A programtervező informatikus hallgatók kötelező gyakorlatuk során a helyi alap- és középfokú oktatásban résztvevő tanulóknak – tanmeneten kívüli oktatás keretében – programozási alapismereteket oktatnak, illetve megismertetik őket a programozás alapú algoritmikus gondolkodásmóddal.
- Az önkormányzat és egy helyi képzőintézmények együttműködésében tanmeneten kívüli oktatás keretében kísérleti jelleggel vállalkozói ismeretek oktatása az általános és a középiskolások számára.
- Oktatási intézmények és IKT vállalkozások közötti együttműködés ösztönzése és támogatása (kompetencia központok, kutatási együttműködések, oktatási kabinetek stb. létrehozása).
- Az IKT ágazat keresleti és kínálati oldala közötti eltérés (skills-gap) tényleges dimenzióinak feltárása: a szakmák és munkakörök kereslet-kínálati viszonyainak meghatározott metodika szerinti felmérése az ágazat vállalatainak bevonásával.
- IKT felnőttképzési programok ösztönzése, támogatása annak érdekében, hogy közeli szakmai területekről (pl. grafikus, designer, matematikus stb.) a munkavállalók át tudjanak térni az informatikai területre.
- KKV-k fejlesztésére irányuló helyi támogatási rendszer felülvizsgálata.
- A helyi KKV-k között kialakult networking rendszer továbbfejlesztése, az IKT-vállalkozások körében a klaszterfejlődés támogatása (közvetítés, klasztermenedzserek képzése, mintaklaszterek stb.) a külpiacra lépés és az exportképesség erősítése érdekében.
- Az IKT megoldások területén fellépő gyors változásokhoz való alkalmazkodás segítése, az alapalkalmazások készségszintű használata, az innovatív szemléletelterjesztés, a naprakész tudás növelése a munkavállalók körében: képzési programok kidolgozása KKV alkalmazottak számára (digitális készségfejlesztés, haladó IKT képzés);

3. Digitális infrastruktúra fejlesztése:

- Inkubáció támogatása az IKT startup vállalkozások számára: ingyen vagy kedvezményes áron juthassanak irodához (pl. coworking space, inkubátor ház stb.), ahol az induláshoz szükséges szolgáltatásokat is térítésmentesen vagy

minimális költség ellenében igénybe vehetik (tanácsadás, közvetítés, jogi, marketing és menedzsment támogatás).

- Digitális találkozási pont (TechChurch) létrehozása: a városközponton belül ki kell alakítani egy olyan helyiséget, ahol a helyi digitális közösség találkozhat. A létesítmény jellemzője, hogy IKT eszközökkel teljes körűen felszerelt és a célcsoport igényeihez igazodva non-stop nyitva tart. Ki lehet alakítani önkormányzati tulajdonban lévő kihasználatlan vagy használaton kívüli ingatlanban, de helyi vállalkozás által történő kezdeményezés is lehet. A helyiségben a digitális gazdasággal kapcsolatos képzések, meetup-ok és tudatformáló rendezvények lebonyolítására nyílna lehetőség. Az ott tevékenykedő fiatalok pedig ingyenes, tevékenységre szabott informatikai tanácsadást nyújthatnának a nyíregyházi KKV-knak, amely során felhívnák a figyelmet a digitális átalakulás fontosságára, illetve költséghatékony és megtérülő megoldásokat javasolnának.

4. Digitális gazdaság előnyeinek tudatosítása:

- Digitális „evangelisták” kijelölése: az önkormányzat és a helyi IKT vállalkozók egy-egy képviselőjének kijelölése, akik a digitalizáció helyi arcai lesznek.
- A helyi digitális közösség beazonosítása, találkozási felületek teremtése: hackathon, digitális kerekasztal létrehozása, digitális meetup-ok szervezése, Digitális Nyíregyháza honlap és facebook profil létrehozása.
- A digitális gazdaságot bemutató, népszerűsítő rendezvények helyi vállalkozók, politikai vezetők és fiatal pályakezdők számára.
- Sikeres fiatal vállalkozókat bemutató rendezvények vagy osztályfőnöki órák, amelyeknek célja, hogy a vállalkozók közvetlenül a fiatalokkal osszák meg a tapasztalataikat, ezáltal ösztönözzék őket, valamint rávilágítsanak arra, hogy a jövőben milyen készségekre lesz szükségük (pl. IKT).
- Egyetemi vállalkozói program: az önkormányzat helyi vállalkozók közreműködésével lehetőséget biztosít a Nyíregyházi Egyetem programtervező informatikus szakán tanuló hallgatók számára, hogy az életképes üzleti ötleteiket megvalósítsák. A kiválasztott résztvevők kiscsoportos munkavégzés keretében végig követhetik, ahogyan az ötletük egy minimálisan életképes terméké válik (ötlet→prototípus→tesztelés). A folyamat során a diákok mentorálásban részesülnek, illetve a szükséges helyiségeket és eszközöket is biztosítják számukra.

5 Várható eredmények és indikátorok

5.1 Eredmények

A digitális gazdasági átalakulás céljából végrehajtott egymásra épülő és egymást kiegészítő tevékenységek eredményeként:

- Nyíregyházán növekedni fog a magasan képzett IKT szakemberek száma;
- mérséklődik a tehetséges fiatal IKT szakemberek elvándorlása, illetve nő azok aránya, akik tanulmányaik befejeztével visszatérnek Nyíregyházára;
- növekedni fog az alap-, közép- és felsőfokú IKT oktatásban résztvevő diákok száma;
- emelkedni fog az IKT felnőttképzési programokban résztvevő személyek száma;
- beindul a klaszteresedés az IKT vállalkozások körében, ezáltal pedig erősödik a külpiacra lépésük lehetősége, valamint nő az exportképességük;
- a helyi KKV-k informatizáltsága és digitális gazdaságban való részvétele növekedni fog;
- újabb (IKT startup-okat és a digitalizáció iránt érdeklődő fiatalokat támogató) inkubációs tevékenységek jönnek létre;
- a digitális gazdaság a köztudatba kerül, valamennyi helyi lakos és vállalkozás számára egyértelmű lesz annak előnye;
- egyre jobban növekszik a helyi lakosság vállalkozási hajlandósága.

5.2 Indikátorok

A fejlesztés szempontjából releváns indikátorok esetében tett célérték vállalásokat az alábbi táblázat tartalmazza:

3. táblázat: A projekt számszerűsíthető eredményei

Indikátor neve	Típus (output, eredmény)	Mérték- egység	Bázis érték	Célérték
Felülvizsgált képzések, szakok száma	output	db	0	1
A megvalósított – a Nyíregyházi Egyetem erősségeit kihangsúlyozó - marketing kampányok száma	output	db	0	1
A helyi életminőség tényezőit és a munkalehetőségeket bemutató célzott marketing akciók száma	output	db	0	2
Megvalósult komplex tehetség visszatartási és -csábítási programok száma	output	db	0	1
Az önkormányzat és a Nyíregyházi Egyetem együttműködésében megvalósított oktatási programok száma (programozási alapismeretek)	output	db	0	1
Az önkormányzat és egy helyi képzőszerv együttműködésében megvalósított oktatási programok száma (vállalkozási	output	db	0	1

Indikátor neve	Típus (output, eredmény)	Mérték- egység	Bázis érték	Célérték
alapismeretek)				
Oktatási intézmények és informatikai vállalkozások között létrejött együttműködések száma	output	db	0	1
IKT felnőttképzési programok száma	output	db	0	1
IKT klaszterek száma	output	db	0	1
Képzési programok száma a KKV alkalmazottak részére	output	db	0	1
IKT startup-okat és digitalizációval foglalkozó fiatalokat támogató inkubációs tevékenységek száma	output	db	0	2
Helyi digitális közösség találkozási felületeinek száma	output	db	0	5
A digitális gazdaságot bemutató, népszerűsítő rendezvények száma	output	db	0	3
Egyetemi vállalkozói programban résztvevők száma	output	fő	0	10

Forrás: saját szerkesztés

6 Partnerség

A projekt **megvalósításáért Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata** a felelős, a lehetséges **közreműködő partnerek** köre pedig az alábbi:

- Nyíregyházi Egyetem,
- Primom Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Vállalkozásélénkítő Alapítvány,
- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara,
- Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal,
- Giganet Internet Szolgáltató Kft.,
- helyi TechTown munkacsoport résztvevői

7 Horizontális szempontok

A megvalósító szervezetek a célcsoportra, valamint a szervezetre vonatkozóan a **környezeti fenntarthatósággal** kapcsolatos szempontok érvényesítését is szem előtt tartják:

- A projekt teljes életciklusa során kiemeljük a digitális gazdaság pozitív hatásait és előnyeit a környezeti fenntarthatóságra.
- A környezeti fenntarthatóság elterjesztése kiemelt cél, a projektgazda a fejlesztés tervezése során, a megvalósításakor és a projekt eredményeinek fenntartásában is érvényesíteni kívánja az környezeti elveket.
- A partnerek önkéntes, együttműködő kapcsolatot tartanak fenn a társadalmi szereplőkkel, illetve a tevékenységeikkel érintett szereplőkkel környezetvédelmi ügyekben.
- A projekttel kapcsolatos (köz)beszerzések során annak mérlegelése, hogy milyen mértékben és formában lehet alkalmazni a zöld (köz)beszerzési alapelveket.
- A környezettudatos menedzsment és szervezés keretében a papíralapú kommunikáció és irattározás észszerű szintre mérséklése – a természeti erőforrások felhasználásának csökkentése érdekében. Törekedni kell újrahasznosított papír használatára, javasolt csak a legszükségesebb dokumentumokat kinyomtatni, lehetőleg kétoldalasban és fekete-fehér nyomtatással.
- A projektmenedzsment kialakítása során az energiafogyasztás csökkentését szolgáló beavatkozások tervezése (pl. alacsony energiafogyasztású eszközök beszerzése), valamint a szelektív hulladékgyűjtés alapvető feltételeinek biztosítása.
- A projekttel kapcsolatos egyeztetések során videókonferencia alkalmazása (utazás helyett), vagy környezetkímélő utazási módok választása (közösségi közlekedés, buszbérlés a személyautó helyett).
- A rendezvények esetében kerülni kell az egyszerhasználatos termékek, pl. poharak, evőeszközök használatát, vagy ezek közül újrahasznosított és könnyen lebomló anyagból készűlteket javasolt előnyben részesíteni.

- Az együttműködésben résztvevő munkaadókkal kapcsolatos egyeztetések során tájékoztatást kell nyújtani a távmunka – mint környezetkímélő foglalkoztatási forma – bevezetésének előnyeiről.

A megvalósító szervezetek a célcsoportra, valamint a szervezetre vonatkozóan az alábbi **esélyegyenlőségi** szempontok érvényesítését is szem előtt tartják:

- A digitális átalakulás esetében kiemelt szempont, hogy a digitális szakadék mérséklődjön helyi szinten, vagyis kiemelt figyelmet kell fordítani a digitálisan hátrányos helyzetű csoportok bevonására és felzárkóztatására a projekt teljes életciklusa során.
- A létrehozandó digitális szolgáltatások esetében egyenlő esélyű hozzáférést biztosítanak minden érintett számára.
- Fontos cél az esélyegyenlőség előremozdítása, valamint a „Semmit rólunk nélkülünk!” szempont érvényesítésével az esélyegyenlőségi célcsoportok képviselőinek bevonása a projekt tervezésébe, megvalósításába és fenntartásába.
- Az érintett szervezetek projekttel kapcsolatos tevékenységek megvalósítása során az esélyegyenlőségi szempontokat figyelembe veszik, nem kirekesztőek egyetlen társadalmi csoporttal szemben sem, nem fogatosítanak olyan rendelkezést, amely során hátrányos megkülönböztetésben részesül bárki vagy bármilyen társadalmi csoport neme, faji hovatartozása, bőrszíne, nemzetisége, nemzetiséghez való tartozása, anyanyelve, fogyatékosága, egészségi állapota stb. miatt.
- A projektmenedzsmentben és a szakmai megvalósításban résztvevő személyek kiválasztása átlátható folyamatként, hátrányos megkülönböztetés nélkül megy végbe.
- A foglalkoztatás során kiemelt figyelmet fordítanak az egyenlő bánásmód követelményére (2003. évi CXXV. törvény az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról, 2012. évi I. törvény a munka törvénykönyvéről 12. §).
- A partnerség kialakítása során egyenlő eséllyel nyújtanak lehetőséget a részvételre és a bekapcsolódásra az érintett szervezetek és személyek számára.
- A vállalkozásokkal lefolytatott egyeztetések, tanácsadások során kiemelik az esélyegyenlőségi célcsoportokba tartozó személyek digitális felzárkóztatásának előnyeit és esetleges hátrányait.

- A fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, kommunikációjában és viselkedésében a fejlesztő és partnere esélytudatosságot fejez ki: nem közvetít szegregációt, csökkenti a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

8 Költségvetés, finanszírozási források megjelölése

8.1 Költségvetés

A projekt összköltségét a tervezés jelen szakaszában nem lehet megbecsülni, a költségvetést befolyásolhatják az esetleges pályázati felhívásban megjelenő feltételek, az elszámolható tevékenységek köre és a költségvetésben megjelenő belső korlátok nagysága.

8.2 Finanszírozási források megjelölése

A projekt finanszírozási forrását elsősorban a 2014-2020 közötti költségvetési időszakban rendelkezésre álló európai uniós támogatások (pl. GINOP, határon átnyúló és transznacionális programok, közvetlen brüsszeli források) jelenthetik, amelyek szükség esetén (ha nem 100%-os a támogatási intenzitás) a projektgazda saját forrásával egészülnek ki. Amennyiben nem jelenik meg a projekttervben felvázolt tevékenységeket támogató pályázati felhívás, vagy a benyújtott támogatási kérelem nem részesül pozitív elbírálásban, a fejlesztés saját forrásból valósítható meg.

9 A megvalósítás időtartama

A projekt megvalósításának időtartama körülbelül 36 hónap. A projektterv 4. fejezetében meghatározott főbb tevékenységek lebonyolításának ütemtervét az alábbi Gantt-diagram mutatja be.

1. diagram: A projekt megvalósításának ütemterve

Tevékenység megnevezése	1. év				2. év				3. év			
	1. né	2. né	3. né	4. né	1. né	2. né	3. né	4. né	1. né	2. né	3. né	4. né
1. Tehetségek megtartása és visszacsábítása												
2. Készség és tudás fejlesztése												
3. Digitális infrastruktúra fejlesztése												
4. Digitális gazdaság előnyeinek tudatosítása												

Forrás: saját szerkesztés

10 Monitoring

A monitoring során a projekt lényeges információinak összegyűjtése történik meg, amelyek nyilvántartása, rendszerezése és elemzése segít a projekt végrehajtásának nyomon követésében és az elért eredmények áttekintésében.

A monitoring célja a projekt lebonyolítása közben felmerülő lehetséges problémák időben történő felismerése, elősegítve ezáltal a projekt hatékony megvalósítását.

Fontos tehát kijelölni a projekt monitoringtevékenységének felelőseit, gyakoriságát, formai elvárásait és a visszacsatolás módját:

- A beavatkozások megvalósításáért a projektgazda és esetleges konzorciumi partnere(i) lesz(nek) felelős(ek), akik szervezetükön belül létrehoznak egy közös projektmenedzsment egységet. A projektmegvalósítás nyomon követése és értékelése a menedzsmentszervezet feladata lesz.
- Rendszeres, tervezett monitoring látogatások – a szakmai programok nyomon követése érdekében.
- Féléves monitoring jelentés készítése, amely az elvégzett tevékenységek mellett tartalmazza az indikátorok értékének alakulását, az ennek alapján megfogalmazható következtetéseket és az esetlegesen szükségesnek tartott beavatkozásokat a projekt végrehajtásába. A jelentésnek az alábbiakra kell kitérnie:
 - a megvalósítással kapcsolatos tevékenységek és a vállalt indikátorok előrehaladása,
 - az esetlegesen felmerülő problémák azonosítása, a megvalósítás folyamatainak javítása érdekében végrehajtott intézkedések leírása,
 - a megvalósításra fordított pénzügyi források,
 - a szervezettel, célokkal és beavatkozásokkal kapcsolatos javaslatok, amelyek tartalmazzák a felelősök és határidők meghatározását is,
 - a következő periódusra tervezett tevékenységek és a szükséges szervezeti erőforrások és pénzügyi források meghatározása.