

Emlékeztető

**Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata 2018. november 9-i TOP-6.8.2-15-NY1-2016-00001
Nyíregyházi Foglalkoztatási Paktum projekt Partnerségi (Foglalkoztatási Fórum) ülésen
elhangzottakról**

Rendezvény információk

- **helyszíne:** LEGO Manufacturing Kft., 4400 Nyíregyháza, LEGO u. 15.
- **időpontja:** 2018. november 9. (péntek), 9:00 - 12:00
- **témája:** Partnerségi (Foglalkoztatási Fórum) ülés
- **tematika:**
 - I. Köszöntő, bemutatkozás
 - II. Gyártúra
 - III. A vállalati kultúra és LEGO munkaadói márka - Siket Lóránt, Kommunikációs Vezető – LEGO Manufacturing Kft.
 - IV. Ebéd melletti kötetlen beszélgetés

Köszöntő

Szilágyi György – Manager, Talent; LEGO Manufacturing Kft.

Köszöntötte a résztvevőket, elmondta, hogy Siket Lóránt kollégájával szeretnék a résztvevőket bevezetni a LEGO branding, influencer branding, vállalati kommunikációjának világába, a Paktumiroda felkérésére. A LEGO gyártól, a LEGO ideától ez nem is áll messze, hiszen amit csak lehet megosztanak a partnereikkel, vevőikkel, mivel ez a vállalatuk egyik értéke. A partner policy a cégnél az, hogy amit megígérték azt meg is teszik.

A bemutatkozást követően, gyártúrával folytatódott a rendezvény.

Előadások

II. A vállalati kultúra és LEGO munkaadói márka, Siket Lóránt, Kommunikációs Vezető – LEGO Manufacturing Kft.

2018 egy nagyon fontos év a LEGO csoport történetében. A LEGO Technic és a LEGO minifigura 40 éves lett, a LEGO kocka pedig idén 60. születésnapját ünnepli, a nyíregyházi gyár pedig idén decemberben a 10. évéhez ér.

A cég neve egy dán kifejezésből a „leg godt” szóból jött létre, amely azt jelenti, hogy „játssz jól”.

A vállalat családi tulajdonban van a mai napig is, nincsenek külső befektetők, nincs tőzsdén a cég. A műhely, ahonnan a LEGO ered, Dániában, Billundban helyezkedik el.

Dániában a LEGO-t mindenki ismeri. A LEGO csoportot 1932-ben alapította Ole Kirk Kristiansen, majd a fia szabadalmaztatta 1958-ban a játékrendszert. A Vállalat apáról fiúra szállt, és ma Kjeld Kirk Kristiansen a tulajdonosa, aki az alapító unokája.

A DUPLO jövőre lesz 50 éves, ami azért lényeges a nyíregyháziaknak, mert a nyíregyházi üzem kifejezetten DUPLO specialista.

1998-ban jelentek meg az első licenz termékeik, majd az első robotok, később megjelentek a lányos LEGO-k és a filmek is.

A LEGO történetében 2009 óta nem volt termék visszahívás, ami különösen DUPLO tekintetében nagyon fontos a cégnek, holott éves szinten 100 és 200 között mozog az újonnan bevezetett termékek száma.

A vállalatnál átszervezések is történtek, korábban a tulajdonos vezette, majd kineveztek az élére egy elnök-vezérigazgatót is, amely később további növekedéshez vezetett a cég életében. A vállalat 75%-ban családi tulajdonban, 25%-a viszont a LEGO Alapítvány tulajdonában van, így a bevétel negyede is hozzá vándorol, amelyből különböző programokat hajtanak végre, többek között itt a megyében is.

Gyáraik több helyen vannak szerte a világban, Billundon és Nyíregyházán kívül Csehországban, az USA-ban és Kínában is, 18 ezer dolgozóval világszerte.

Szeretnék a LEGO vállalati kultúrát itthon is meghonosítani, a dolgozók elmondása szerint mindig tiszta környezetben dolgozhatnak, biztos, kiszámítható, stabil rendszerben, a felettesükhöz bármikor oda mehetnek, valamint évente rendeznek dolgozói játéknapot is részükre.

A vállalatnak van egy erős háttere, egy reputációs felmérés alapján, amely globálisan kb. 20 ezer résztvevővel rendelkezik, amiből a cég az első tíz legelismertebb márkában benne van, ez céljuk is a jövőben, hogy ezt megtartsák.

Sokat tesznek a dolgozókért, hogy vonzó munkahely legyen a vállalat számukra. Dániában mindenki ismeri a céget, de Magyarországon kicsit másabb a helyzet, sok teendőjük van még az érdekében, hogy vonzóvá tegyék a fiatalok körében a vállalatot.

A belső kommunikációra oda figyelnek, rendszeresen van tájékoztatójuk a dolgozók körében. Annak érdekében, hogy elismert munkahely legyen a vállalat a dolgozók szemében, sokat tesznek, mind amellett, hogy van egy juttatási csomagjuk, a bónuszok mellett odafigyelnek arra is, hogy biztosítsanak sportolási lehetőségeket a dolgozóknak, amit csak akkor kap valaki, ha náluk ténykedik, mint például ajándécsomag év végén stb. Dániában egy kolléga csak azzal foglalkozik, hogy a dolgozók év végén kapott ajándékát tervezze meg, ami piaci forgalomba nem kerül. Rendszeresen szerveznek családi napokat is, amikor a dolgozó be tudja hozni a gyermekeit. A buszokat is idén sikerült lecserélniük. Szerepet vállalnak továbbá a helyi közösségek életében is, a dolgozók hozzák a projekt ötleteket, aki az ötletet hozza, részt is vállal a projekt megvalósításában, sok önkéntessel is rendelkeznek.

Az országos ismeretségük növelése érdekében számos állásbörzére kitelepülnek Magyarországon.

A helyi gyárnak van egy élőhely megőrzési projektje is, a Magyar Tudományos Akadémia Ökológiai és Botanikai Intézetével és egy külső partnerrel létre hoztak a gyár területén egy élőhely restaurációs projektet, amely azt a célt szolgálja, hogy az itt 100 éve őshonos növényzetet visszaállítsák, ami fenntartás szempontjából is kedvező a cégnek.

Ettől az évtől, a polietilénből készült kiegészítőik már cukornádból készültek, ami ugyanúgy műanyag, de nem kőolajból, hanem tanúsított ökológiai gazdaságból származó cukornádból jött létre. 2030-ig az a célja a LEGO csoportnak, hogy az alapvető műanyag is fenntartható forrásból készüljön majd.