

A helyi termék értelmezése és működtetésének előnyei

EZEKET A KIFEJEZÉSEKET HASZNÁLJUK:

- Szabolcsi alma
- Szatmári szilvapálinka
- Gyulai kolbász
- Egri Bikavér
- Tokaji Aszú
- Makói hagyma
- Szegedi paprika
- Nyíregyházi ...?

MI A TÁVLATI CÉL?

- A városból való pénzkiáramlás csökkentése
- A helyi vállalkozások segítése
- A helyi gazdaság erősítése
- A helyi identitás növelése
- Az egészséges táplálkozás elősegítése
- A turisztikai szolgáltatások kiegészítése
- A pozitív városi arculat (image) növelése
- Egyedi, minőségi, márkázott termék létrehozása

MI A HELYI TERMÉK?

- Helyben készül, helyi munkaerővel
- Helyben történik az értékesítés
- Helyi hozzáadott értéket képvisel
- Helyi alapanyagból készül
- Nem ipari előállítású tömegtermék
- Ellenőrzött és garantált minőségű

A PROGRAM NYÚJTOTTA ELŐNYÖK:

- ❖ Megkülönböztetett jelenlét (honlap, városi programok)
- ❖ Kedvezményes elárúsító helyek (pl.: adventi forgatag)
- ❖ Egyedi programokon való megjelenés (pl.: testvérvárosok)
- ❖ Városi kiajánlásokban való jelenlét (pl.: éttermek)
- ❖ Városi közösségi marketingbe való bekapcsolódás
- ❖ Képzéseken, tapasztalatcseréken való részvétel
- ❖ Garantált hitelesség
- ❖ ... ?

A STRATÉGIA JÖVŐKÉPE

Nyíregyházán a helyi gazdaság fejlődéséhez a helyi termékek és szolgáltatások fogyasztása iránti igény növekedése jelentősen hozzájárul. A városban jelen van a fizetőképes kereslet a magas képzettségű és magas jövedelmű munkavállalói rétegnek köszönhetően. A városban változatosak és jó minőségűek a helyi termékek, széles a kínálat, a helyi lakosok jól ismerik és fogyasztják a helyi termékeket és igénybe veszik a szolgáltatásokat. Ezzel bővülnek a munkalehetőségek, megerősödnek a helyi vállalkozások, javul a város arculata és erősödik a helyiek identitása. A magas minőséget előállító termelők és szolgáltatók hosszú távon is képesek fenntartani vállalkozásukat, az ismereteiket átadják a fiatalabb generációk számára. A magas minőségű termékek és szolgáltatások fogyasztása általánossá válik, és minden korosztály szívesen vásárolja ezeket.

A STRATÉGIA CÉLRENDSZERE

A nyíregyházi helyi - termékek és szolgáltatások fogyasztásának tartós növekedése

S1. A tudatos fogyasztói magatartás erősödése

S2. A nyíregyházi termelők és szolgáltatók versenyképessé válása

S3. A termelői és fogyasztói oldalon is fiatalodó korszerkezet

S4. Nyíregyházi helyi termék és szolgáltatás hatékony működése

S5. A helyi termékek és szolgáltatások fokozottabb turisztikai célú hasznosítása

HELYI TERMÉK LOGÓ



Köszönjük a figyelmet!



Made in
NYÍREGYHÁZA