

Kérdőív a helyi termék fogyasztói szokásokról, fogyasztói igények feltárásáról



NYÍREGYHÁZA

Készítette:



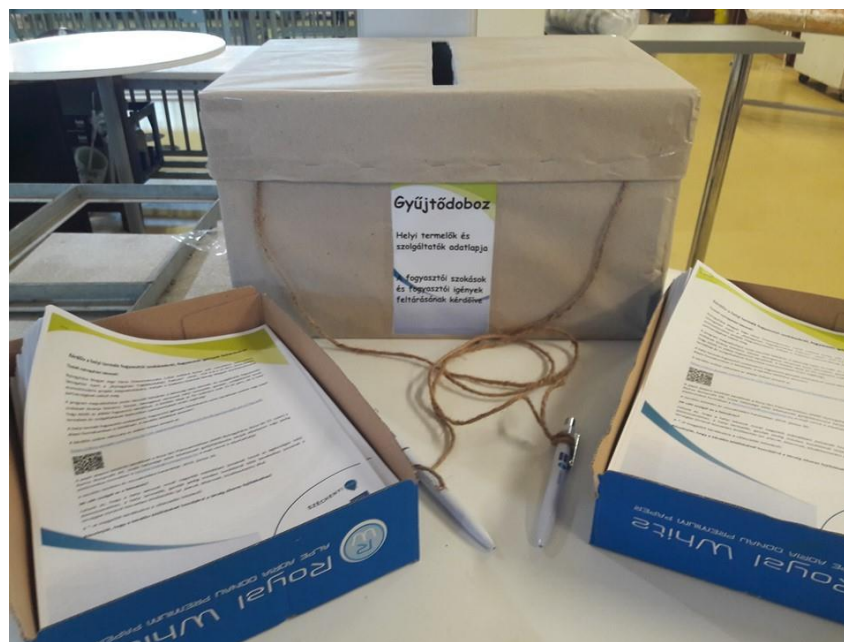
MEGAKOM

2019.11.07.

A kérdőív alapinformációi



- A felmérés ideje: 2019. június 01. -2019. július 07.
- Online és papír alapon
- A város online platformjain, valamint a Búza téri piaccsarnokban
- 28 kérdés
- 159 válaszadó



A válaszadókra vonatkozó információk

A választadók



- 76,1% (121 fő) nő és 23,9% (38 fő) férfi
- A 21-49 év közötti korosztály túlnyomó többségben (73%)
- 76,7% nyíregyházi lakos
- 66 % felsősokú végzettségű
- Jellemzően 2-3 fős háztartások
- 151 000 Ft feletti egy főre eső havi jövedelem



Vásárlási szokások

Vásárlási szokások



- Élelmiszerre havonta több, mint 51 000 Ft-ot költenek
- 2-3 naponta vásárolnak
- 55,3%-uk rendszeresen vásárol piacon



NYÍREGYHÁZA

Termékek beszerzési helyei

Elsődleges beszerzési helyek



Piacok

- Tojás
- Méz és méhészeti termékek
- Zöldségek, gyümölcsök
- Kertészeti termékek

Szaküzletek

- Cukrászati termékek
- Szépségápolási termékek
- Tisztítószeresek
- Ruházat

Hiper – és szupermarketek

- Húsok és egyéb húsipari termékek
- Tejtermékek
- Feldolgozott zöldségek és gyümölcsök
- Fűszernövények
- Gabonafélék
- Szeszesitalok



NYÍREGYHÁZA

Helyi termékek értékesítési csatornái

Értékesítési csatornák



Kategória	%-os arány	Kategória	%-os arány
Nem szoktam ilyen termékeket vásárolni	2,5	Családon belül	22,6
Lakóhely/munkahely szerinti piacon	66	Közeli, de lakó- és munkahelytől eltérő piacon	6,3
Fesztiválokon és egyéb turisztikai rendezvényeken	14,5	Közvetlenül gazdaságból	6,9
Termelőtől személyesen	38,4	Bevásárló körben	20,1
Termelőtől kiszállítva	4,4	Webáruházban	5
Vásárokon	17,6	Térségi/ helyi vásárokon	6,9
Háztól	17,6	Éttermekben	0,6
Termelői piacon	28,3	Termelői mintaboltban	3,1
Falusi vendégasztal keretében	1,3	Ajándékboltban	3,1
Szálláshelyeken	3,8	Egyéb	5

Tudatos vásárlás

Vásárlói tudatosság



- 71,7%-uk ír bevásárló listát
- Napi szinten megközelítőleg 70%-uk fogyaszt pékárut, zöldséget és gyümölcsöt, valamint tejterméket
- Hetente többször fehér húsokat



NYÍREGYHÁZA



A válaszadók több, mint 90%-a hajlandó magasabb árat is kifizetni olyan termékekre, amelyeket helyben állítottak elő.

MIÉRT?

- A termékek magasabb minősége
- Adalékanyagmentesség
- Egészségesebb termékek
- A helyben elköltött jövedelem a helyi gazdaságot gyarapítja



Vásárlói tudatosság



A helyi termékek vásárlása során a legfontosabb szempontok:

- Az áru frissessége
- A termékek ismerete, származási helye
- Korábbi pozitív tapasztalatok
- A termékek ára



NYÍREGYHÁZA

Helyi termékekkel kapcsolatos nehézségek

Nehézségek



- Nem tudnak mindent egy helyen beszerezni
- Drágábbak a termékek
- Nem tudnak bankkártyával fizetni
- Idő - és információhiány



NYÍREGYHÁZA

Helyi termékek a turizmusban

Turisztikai lehetőségek



A válaszadók túlnyomó többsége utazásai során keresi a helyi különlegességeket, termékeket.

HOL?

- Térségi vásárokon, fesztiválokon
- Helyi piacokon



NYÍREGYHÁZA

Információ források

Információs platformok



- Televízióból,
- Rádióból,
- Ismerőseiktől,
- Közvetlenül a termelőtől,
- Internetről



NYÍREGYHÁZA

Összegzés



- Fizetőképes kereslet
- Tudatos fogyasztói attitűd terjedése
- Turizmusban rejlő lehetőségek
- Nehézségek mérséklése szükséges
- Információs platformok használatának erősítése



Köszönjük a figyelmet!



Made in
NYÍREGYHÁZA